

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y
EMPLEOCULTURA, TURISMO Y RELACIONES
INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN
LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

La cultura de la colaboración como estrategia emergente, temática de una jornada organizada por el Gobierno de Navarra

Se ha celebrado en las instalaciones de CEIN y ha contado con la presencia de más de 150 personas

Viernes, 26 de octubre de 2012

El Gobierno de Navarra ha organizado hoy una jornada dedicada a la cultura de la colaboración como estrategia emergente, en la que se han expuesto una síntesis de ideas, experiencias, tecnologías y proyectos de negocio en el mundo, que en esta ocasión se ha centrado en la cultura de la colaboración.

La jornada, en cuya organización ha participado también la Institución Futuro, se ha celebrado en las instalaciones de la sociedad pública [CEIN](#) en Noáin y ha contado con la asistencia de más de 150 personas. Los ponentes, Alfons Cornella, presidente de Infonomia, y Antonella Broglia, consultora de esta empresa, han abordado diez ideas emergentes en torno al concepto “co-” o cultura de la colaboración.

Según han explicado los ponentes, “en un contexto social y económico afectado por profundos cambios estructurales, esta cultura emergente basada en la colaboración implica la transición del dominio del individuo hacia la convicción de lo colectivo. Son muchas las experiencias que están surgiendo en el mundo cuyo factor común es la colaboración. Tanto en el ámbito personal (consumo colaborativo), como en el organizacional (intersección de negocios), o en el social (ciudadanos activistas), se evidencia el poder de la multiplicación de los activos que conviven en el sistema”.

Jornada centrada en torno a diez ideas

Alfons Cornella ha iniciado la sesión introduciendo el concepto “co-innovación” que consiste en la búsqueda de talento e interacciones fuera de la propia organización. “El futuro es un producto fruto de la intersección de conocimientos y empresas muy distintas”, ha señalado Cornella.

Seguidamente, Antonella Broglia ha presentado el libro “[The penguin and the Leviathan](#)”, de Yochai Benkler, “una obra que refleja a través de numerosos ejemplos a lo largo de la historia cómo la cooperación ser humano es colaborativo y se embarca en acciones colectivas. La cuestión es cómo se construye un entorno colaborativo que funcione”. “Las claves -según Broglia- se basan en la motivación intrínseca, la capacidad de comunicar para resolver los conflictos, el sentimiento de solidaridad y el posibilidad de interactuar cara a cara”.

La tercera idea expuesta se centra en colaborar, un proceso que requiere entrenamiento, según los ponentes. “La razón principal para innovar es la complejidad del mundo, complejidad que requiere de la colaboración construida sobre la confianza que deriva de la generosidad”, han destacado.

Otra de las ideas emergente que está siendo aceptada es el co-consumo, que propugna nuevos modelos de consumo, “resultado de una visión más crítica y frugal y concienciada con los recursos disponibles en el Planeta”, a juicio de los ponentes.

Además, co-espacio/tiempo se refiere a aquellos lugares comunes de trabajo que conllevan la aparición de nuevos hábitos de trabajo, nuevas estructuras de costes, nuevos servicios, y la emergencia de situaciones para las conexiones improbables.

La colaboración entre las corporaciones y las organizaciones sin ánimo de lucro son otra de las ideas abordadas en la jornada, así como la co-creación, mediante el cual el consumidor con las herramientas digitales a su alcance, participa en el proceso creativo de un producto, sugiere mejoras e incluso decide qué bien se tiene que producir.

Por último, Broglia ha completado la jornada con la idea del procomún, que se traduce en el compendio de bienes, tanto materiales e inmateriales, que el ser humano hereda y crea conjuntamente, y posteriormente lega a generaciones futuras (a modo de ejemplo, los grades escritores, el Espacio, la biodiversidad, el genoma, internet).