

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Navarra promociona diferentes productos turísticos en ferias nacionales e internacionales

Ha presentado los sanfermines en la Travel Show de Londres, el turismo ornitológico en la Feria FIO de Extremadura o el Camino de Santiago en la ITB de Berlin

Jueves, 12 de marzo de 2015

La Dirección General de Turismo ha participado recientemente en diferentes ferias nacionales e internacionales con el fin de promover Navarra como destino turístico a través de distintos productos especializados. Se trata de responder con ellos a los intereses específicos de diferentes nichos de mercado nacionales y extranjeros.



La Dirección general de Turismo ha participado recientemente en diferentes ferias nacionales e internacionales.

Así, este fin de semana estará presente en la feria Navartur, celebrada en el Kursaal de San Sebastián, con objeto de impulsar la captación de turistas y excursionistas guipuzcoanos para el turismo rural navarro.

No obstante, el calendario de asistencia a ferias nacionales e internacionales ha sido y será nutrido y muy diversificado este año 2015, con el fin de satisfacer los intereses de públicos muy distintos e incrementar las ratios de visitantes a la Comunidad.

Promoción de San Fermín entre australianos y neozelandeses de Londres

En el contexto del Plan Integral de Turismo de Navarra que contempla la realización de acciones de promoción turística de Sanfermines y fiestas de Navarra al mercado anglosajón, técnicos de la Dirección General de Turismo han presentado en la Feria TNT Travel Show de Londres la propuesta de las fiestas de Navarra, con Sanfermines como destino estrella, así como el turismo de naturaleza y el turismo activo de Navarra.

Esta feria tuvo lugar el domingo, 1 de marzo, y está dirigida a los australianos y neozelandeses que residen en la capital británica, un colectivo que está formado por más de 200.000 estudiantes y

profesionales, de edades comprendidas entre 20 y 40 años.

El evento se realiza en el Islington Exhibition Center situado en Londres y participan operadores turísticos especializados en la organización de viajes para estos colectivos.

Navarra estuvo presente con un stand en el que, además de la promoción se realizó una labor didáctica sobre el encierro de Pamplona y los Sanfermines, dando a conocer las normas para el corredor del encierro y para vivir la fiesta de manera cívica.

Cabe señalar que en julio de 2014 se atendieron en la Oficina de Turismo de Pamplona, 9.179 (44,4%) demandas de turistas internacionales, de las cuales 294 procedían de turistas de Australia y Nueva Zelanda que visitaban la ciudad con motivo de los Sanfermines (3,2% de los extranjeros).

Feria Internacional de Turismo Ornitológico FIO en Extremadura

El Plan Integral de Turismo 2012-2015 establece que la riqueza natural de Navarra es estratégica para el posicionamiento de la Comunidad como el destino de naturaleza de España, lo que determina el gran peso que el producto turismo de naturaleza/ecoturismo tiene en las acciones contempladas en materia de marketing turístico para 2015.

A este respecto, durante 2014 se ha trabajado en el diseño de un nuevo producto: partiendo de la experiencia del Club Birding se ha pretendido hacer un club de ámbito mayor en torno a la observación de la naturaleza y el ecoturismo, por un lado, y a las actividades en la naturaleza (o turismo activo) por otro.

Esta es la oferta que se presentó en la Feria Internacional de Turismo Ornitológico FIO, que se celebró entre el 27 de febrero al 1 de marzo de 2015, en el Parque Nacional de Monfragüe de Extremadura.

El stand de Navarra destacó en esta feria los sitios naturales y las especies relevantes de la flora y fauna de Navarra. No obstante, se dio también información de turismo rural y de rutas culturales y gastronomía, ya que despiertan gran interés en este tipo de visitantes.

Con motivo de la feria, se celebró un taller con operadores de naturaleza de diferentes lugares del mundo como China, Países nórdicos, Gran Bretaña y Estados Unidos.

Camino de Santiago, Turismo cultural, gastronomía y naturaleza en la Feria ITB de Berlín

Según el Plan Integral de Turismo de Navarra 2012-2015, Alemania es el segundo mercado emisor internacional de Navarra con un 15,6% tras Francia.

Es, además, un mercado con una enorme potencialidad, teniendo en cuenta la estrategia de diversificación de producto que está poniendo en marcha España en este gran mercado europeo, donde, además de sol y playa, se presentan el turismo cultural, de naturaleza y gastronómico en el que Navarra ofrece una oferta rica y variada.

Los productos estrella de Navarra en el mercado alemán son: Camino de Santiago, Turismo Cultural, Gastronomía y vinos, turismo de naturaleza, y Turismo de Congreso.

Con el fin de promoverlos, Turismo ha asistido a la feria ITB de Berlín, del 4 al 8 de marzo, con una mesa de atención profesional y al público en general, dentro del stand de Turespaña.

Asimismo, está previsto realizar viajes de conocimiento y prospección con prensa y agentes de turismo de Frankfurt, Düsseldorf y Munich, que se van a centrar en la gastronomía, el turismo cultural, la oferta de turismo de motor Navarider y el turismo de naturaleza (Slow tourism) de Navarra.

Ferias pendientes

Entre las acciones de marketing que se realizarán en 2015 se contempla la presencia en el Salón Mahana de Toulouse, donde participará La Dirección general de Turismo del Gobierno de Navarra, pero también Senda Viva, Aventuras Bardeneras, la Vereda del Cierzo y Tierras de Iruzu.

En los operativos de marketing turístico 2015 se contempla también un plan de publicidad en el

suroeste francés, la realización de unas jornadas de turismo de Congresos en París y la participación en el stand de España en Burdeos.

Están previsto participar, además, próximamente, en Sevatur (13 al 15 de marzo), Mit Moscú (18 al 21 de marzo), Festa sobre Rodes Barcelona (29 de marzo), Expovacaciones Bilbao (8-10 de mayo) y Expo Milano (del 1 al 7 de junio).

Viajes de familiarización

La Dirección General de Turismo ha recibido en Baztán a representantes de la prensa francesa, y realizado un viaje de familiarización por la Ruta del Baztan, basada en los libros de la escritora Dolores Redondo

También se recibirá a la Asamblea General SpainDMC (Destination Management Company (DMC) asociación de organizadores de congresos, los días 13, 14 y 15 de marzo, en colaboración con el Ayuntamiento de Pamplona, Baluarte y la Asociación de Hoteles de Pamplona.

Finalmente, entre el 10 y el 15 de abril, se ha organizado un viaje de familiarización, en colaboración con la Oficina Española de Turismo de Chicago, centrado en la gastronomía, el turismo de congresos y el turismo médico.