



25 DE NOVIEMBRE

DÍA INTERNACIONAL CONTRA
LA VIOLENCIA HACIA LAS
MUJERES

CAMPAÑA DE
SENSIBILIZACIÓN
2016

OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

- Sensibilizar a toda la ciudadanía en el compromiso de erradicar todas las manifestaciones de la violencia contra las mujeres, mostrando un posicionamiento a favor de un sociedad libre de violencia hacia las mujeres.
- Reforzar el compromiso del Gobierno y de toda la sociedad navarra, mostrando una postura firme en contra.
- Realizar un trabajo de información/orientación sobre los recursos y prestaciones en materia de violencia contra las mujeres, prestando atención especial a las mujeres jóvenes.



SITUACIÓN DE LAS MUJERES EN EL MUNDO ONU 2015



EN NAVARRA: ALGUNOS DATOS A 30-9-2016

DENUNCIAS POR VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

○ Número de denuncias		
	Totales	Promedio diario
2016 (hasta 30 de septiembre)	924	3 (3,37)
2015 (hasta 30 de septiembre)	785	3 (2,94)

- El número de denuncias ha aumentado un **17,7%** respecto al mismo periodo del año anterior

PERFIL DE LAS DENUNCIAS

PERFIL DE LAS DENUNCIAS	A 30 de septiembre de 2016	A 30 de septiembre de 2015
Tipo Violencia	Física y psicológica (54%)	Física y psicológica (63%)
Grupo de edad	30-49	30-49
Zona Geográfica	Pamplona y Comarca (64%)	Pamplona y Comarca (68%)
Lugar Nacimiento	España (65%) Otros países (35%)	España (61%) Otros países (39%)
Tipo Relación	Pareja (41%)	Pareja (50%)

DENUNCIAS DE MUJERES JÓVENES

DENUNCIAS JÓVENES DE 14 A 30 AÑOS (30 SEPBRE)	2016	2015
Número de denuncias interpuestas por mujeres	310	300
Número de hombres denunciados	225	192

Dificultad en detectar violencia psicológica, en especial “de control”

MEDIDAS Y DISPOSITIVOS DE SEGURIDAD HASTA EL 30 DE SEPTIEMBRE

ATENPRO

- **78** usuarias en Navarra

VIOGEN

Número de mujeres según el nivel de riesgo:

- Extremo: -
- Alto: **2**
- Medio: **61**
- Bajo: **222**
- No apreciado: **526**

016

- Recibidas **692** llamadas desde Navarra

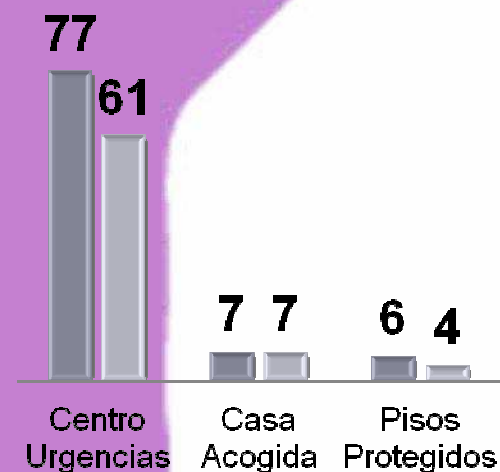
RECURSOS Y PRESTACIONES A 31 OCTUBRE

RECURSOS DE ACOGIDA

	Mujeres 2016	Menores 2016	Mujeres 2015	Menores 2015
Centro Urgencias	61	74	77	83
Casa Acogida	7	11	7	20
Pisos residencia	4	6	6	10
Total (entre los tres recursos)	72	91	90	113

Comparativa recursos de acogida

■ 2015 ■ 2016



EAIVS DEL ÁREA DE ESTELLA Y TUDELA (HASTA 31 OCTUBRE 2016)

Número de mujeres y menores atendidas/os

Año 2016	Tudela		Estella	
Mujeres atendidas	261		162	
Menores	Hijas	Hijos	Hijas	Hijos
	25	28	10	15
total	53		25	

ACREDITACIÓN PARA ACCESO A VIVIENDA PROTEGIDA

1 ENERO-31 OCTUBRE

Acreditaciones	2016	2015
Solicitudes	139	132
Aprobadas	130	126
Denegadas	0	2
Desistimiento	8	4

SERVICIO DE ATENCIÓN JURÍDICA A LAS MUJERES (SAM) (HASTA 30 SEPTIEMBRE DE 2016)

Nº MUJERES ATENDIDAS	2016	2015
EN ASISTENCIAS	461	405
EN ASESORAMIENTOS	489	499

Cartel Campaña 2016

*Navarra dice
NO*

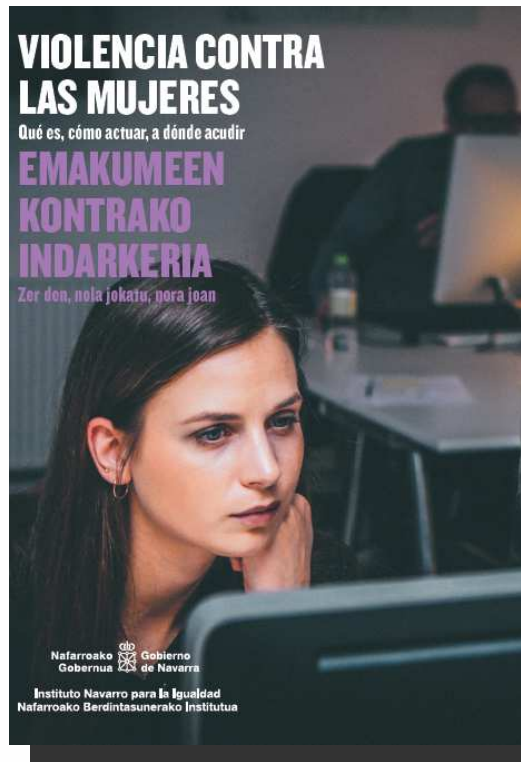
*Nafarroak
EZETZ
dio*



ACCIONES CAMPAÑA 25 N

Edición y reparto de folletos informativos

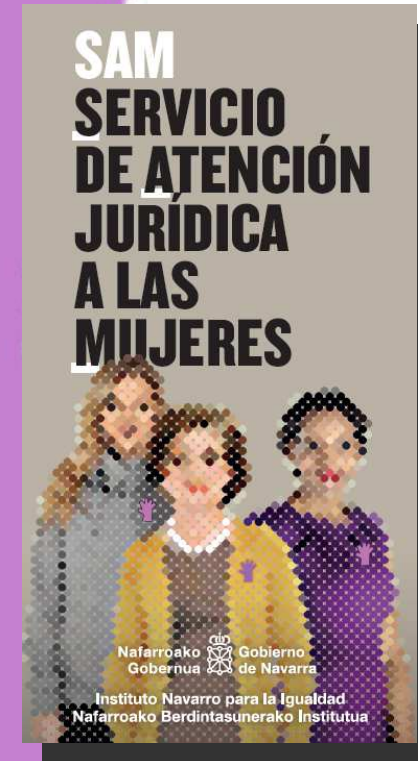
- Contienen **información actualizada** sobre **recursos y prestaciones** en materia de violencia contra las mujeres.
- **Reparto:** Centros de Salud, CHN, Consultorios, Centros de Salud Mental, Centros de Atención a la Mujer, SSB y UB, movimiento asociativo de mujeres, ONG (trata), EAIVs, SMAM, Cuerpos Policiales, Oficina de Atención a Víctimas del Delito, AIOs.
- Se han editado **tres modelos**, en castellano y euskera, y el general también en inglés, francés, ruso y árabe:



Folleto general
Contiene información general dirigida a las mujeres en situación de violencia de género o en riesgo de estarlo y a la ciudadanía en general



Folleto dirigido a mujeres jóvenes



Folleto del Servicio de Atención Jurídica a las Mujeres (SAM)

ACCIONES CAMPAÑA 25 N

Soporte móvil



- Contratación de un **soporte móvil** que se desplazará en los días alrededor del 25-N por Pamplona, Tudela, Estella, Tafalla, Elizondo, Alsasua y Sangüesa.
- Pondrá a disposición de la ciudadanía de los **folletos informativos**.
- Una persona que orientará a las mujeres que se acerquen solicitando información, así como a la ciudadanía en general.
- Se repartirán broches de la mano lila.

ACCIONES CAMPAÑA 25 N

Otras acciones

- **Coordinación con la Subdirección de Juventud y con el Departamento de Educación:** difusión en redes sociales de los materiales editados para las mujeres jóvenes
- **Coordinación con la Subdirección de Deporte:** Actualización de la pancarta que estará presente en los principales eventos deportivos alrededor del 25-N con el lema *No más violencia contra las mujeres / Indarkeria gehiagorik ez emakumeen aurka*

INDARKERIA
GEHIAGORIK
EZ EMAKUMEEN
AURKA



NO MÁS
VIOLENCIA CONTRA
LAS MUJERES

ACCIONES CAMPAÑA 25 N

Otras acciones

-**Coordinación con la red de comercios** para la difusión de la campaña: Asociación de Comerciantes, El Corte Inglés y Centros Comerciales Itaroa y La Morea: envío del cartel, y videoclip de 2014 “Lola”

-**Lonas en Palacio de Navarra:** Al igual que el año pasado, volverán a colgarse las lonas con el símbolo de la mano lila y el lema *No más violencia machista* en castellano y euskera en los balcones del Palacio de Navarra (desde hoy a 2 diciembre)



ACCIONES CAMPAÑA 25 N

Acciones institucionales

- **Declaración Institucional** que será llevada para su aprobación en sesión de Gobierno el 23 noviembre.
- **Concentración institucional** el día 25 de noviembre a las 12.00 horas en la puerta del Palacio de Navarra.

Difusión

- Los folletos informativos se encartarán en los medios de comunicación impresos el viernes 25 de noviembre para llegar a la ciudadanía: Diario de Navarra, Diario de Noticias, Gara y Berria.
- Difusión del mensaje a través de las principales **redes sociales** (Facebook, Twitter) de Gobierno de Navarra.
- Colocación de un **banner en navarra.es**
- Edición en navarra.es de un sitio web especial para la campaña: [enlace](#)