

Aitorpena bulegoetan aurkeztea

Apirilaren 18tik aurrera aurkeztu ahal izango dira aitorpenak aurrez aurre –aldeztatik hitzordua hartuta– Ogasunaren zazpi bulegoetan (Iruña, Barañain, Burlata, Lizarra, Tafalla, Tutereta eta aurreko lehenean [Donezteben](#)) edo 2016ko Kanpainaren zerbitzura 499 arreta-gune jarriko dituzten [18 erakunde laguntzaileetan](#).

Apirilaren 11n, asteartea, irekiko da aldeztatik aurretiko hitzordua eskatzeko epea; tramite hori navarra.es webgunearen bitartez egin daiteke, edo 948 505 505 eta 948 505 506 telefono zenbakietara deituta, ordu hauetan: asteleheneztik ostegunera, 08:30etik 17:30era, eta ostiraletan, 08:30etik 15:00etara.



Aranburu kontseilaria eta Luis Esain Zerga Ogasuneko kudeatzailea, Errentaren kanpainaren aurkezpenaren.

Aitorpen-proposamenak

Gaur webgunean argitaratuko diren 179.414 proposamenen % 64,66 "itzultzekoak" dira, % 30 "ordaindu beharrekoak", eta gainerakoak pare. Ogasunak bere aitorpen-proposamena egin duen jakin nahi izanez gero, nahikoa da webgunean NAN zenbakia sartzea. Gainera, aitorpenaren edukia eskuratzeko, beharrezkoa izango da PIN zenbakia edo etxean jasotako gutunean adierazten den gakoia sartzea. Zergadunaren adostasunik ez duten proposamenak automatikoki ordeztuko dira, bulego birtualaren bitartez edo aurrez aurre (erakunde laguntzaileen sarean edo Ogasunaren bulegoetan, kasu honetan aldeztatik aurretiko hitzorduarekin) egin daitezkeen beste aitorpen bat egiterakoan. Zergaduna aitorpen-proposamenarekin ados baldin bada, ez du beste ezer egin behar.

Proposamena zergadunaren aldekoa baldin bada ("itzultzekoa"), Ogasunak apirilaren 18tik aurrera itzuliko dio aurreikusitako kopurua. 115.000 bat aitorpen-proposamen sartzen dira kategoria horretan; horrela, 65,7 milioi euro itzuliko dizkie Ogasunak zergadunei.

Komunikazio-kanpaina

"Ekarpenez eraikitako etorkizuna" da guztion ongizateari eusteko guztion ekarpena garrantzitsua dela ikusarazteko aurtengo komunikazio-kanpainaren leloa. Zentzu horretan, irudia Nafarroako maparen soslaita da, herritarren zergekin jasotako diruaren helmuga izan daitezkeen ekintza eta zerbitzu batzuen irudikapenarekin.

Ohiko informazioaz gain, aurreko bereziki nabarmendu nahi izan da Nafarroan nola eta zertan gastatzen duen ezagutarazteko berriki martxan jarri den tresna. www.presupuesto.navarra.es/eu webgunea da tresna hori, eta berriazko atal bat dauka, "eta zein da nire ekarpena?" dioena, bakoitzak bere zergen bitartez biltzen den dirua zertan inbertitzen den jakin dezan.

Nork aurkeztu behar du aitorpena?

PFEZ aitorpena egitera behartuta daude 11.250 euro gordinetako edo gehiagoko lan-etekinak dituztenak; 1.600 euro gordinetako edo gehiagoko atxikipena duten kapital higigarriaren etekinak eta ondasun gehikuntzak dituztenak; eta beste errenta batzuk jasotzen dituztenak (enpresariak eta profesionalak, errentatzaileak...), errenta horien zenbatekoa gorabehera.

Iazko kanpainan PFEZren 471.937 aitortzaileen 328.019 aitorpen kudeatu zituen Ogasunak. 135 milioi euro bildu eta 198,4 milioi itzuli zituen; beraz, kanpainaren saldoa itzuli beharreko 63,4 milioi eurokoa izan zen.

Aitortzaileen % 51 gizonak ziren, eta ogasunak biltzen duen kuota osoaren % 65eko ekarpena egin zuten. Emakumeak ziren aitortzaileen % 49, baina ekarpenaren gainerako % 35a biltzen du haieztatik.

Ogasunak; horrek argi uzten du errenta-maila txikiagoak dituztela emakumeek.

Bestalde, zerga-kuota positiboa duten subjektu pasiboek ere aitortu behar dute beren ondarea, bai eta milioi bat euro baino balio handiagoko ondasun eta eskubideak dituztenek ere. Ohiko etxebizitza salbuetsita dago 250.000 euro arte (ezkontide bakoitzeko, titularitate partekatuan), ez da kengarria izango etxebizitza hori erosteko sortutako zorra.