

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El Gobierno de Navarra promociona un largometraje sobre el fundador del movimiento cooperativo de Mondragón

El documental recoge testimonios de miembros de la familia y primeros discípulos de José María Arizmendiarieta

Lunes, 07 de mayo de 2018

El Gobierno de Navarra participa en el estreno del documental "Arizmendiarieta. El hombre cooperativo", realizado por Gaizka Urresti, que recoge testimonios de miembros de su familia y discípulos, entre ellos, Ormaetxea, Gorroñogoitia, Pureza Aranzabal o Retegui, así como los hitos más importantes de la vida del fundador de las cooperativas de Mondragón.



El largometraje se estrenará en Pamplona el 15 de mayo, en los cines Golem Baiona, a las 19 horas y contará con la presencia del director y realizador Gaizka Urresti y de representantes institucionales.

"Arizmendiarieta. El hombre cooperativo" se desarrolla en Markina, Bilbao, Vitoria, Mondragón y Roma, y refleja también la dimensión religiosa del fundador, con algunas entrevistas a miembros de la iglesia local y a personas del País Vasco con responsabilidades en el Vaticano, como el obispo Juan Ignacio Arrieta y el secretario de Justicia Social de la Compañía de Jesús, Patxi Álvarez de los Mozos, así como con algunas escenas relativas a su proceso de canonización.

No faltan tampoco reflexiones sobre la experiencia cooperativa en la actualidad, con opiniones de personas históricas y actuales en el Grupo (Otaegi, Sotil, Txomin García, etc.) y otras más jóvenes, así como empresarios que le conocieron.

La presentación del documental se celebra en el marco de la Política de promoción de la economía social en Navarra que tiene como objetivo difundir una visión socioeconómica más justa y equitativa combinando competitividad empresarial, innovación empresarial y retos sociales.

La entrada al estreno es libre (aforo limitado), previa [inscripción](#) (aforo limitado).

Cabe recordar que Navarra aspira a convertirse en una región europea de referencia en materia de economía social, tanto en el número de empresas activas, como en los resultados obtenidos por estas, como en los logros en materia de innovación social y en las políticas públicas de apoyo al sector.

En 2017, el sector creó el 11,7% de las nuevas empresas navarras, logrando así con adelanto el objetivo fijado en el [Plan Integral de Economía Social](#) que demandaba que en 2020 el 10% de las nuevas sociedades nacieran en ese ámbito. Además, hay que destacar la calidad del empleo que generan las empresas de economía social en Navarra, cuyos nuevos contratos tienen en un 90% el carácter de indefinido.

Todo ello se recoge en la Estrategia de Especialización Inteligente (S3) y también se ha plasmado en el diseño y aprobación de un Plan Integral de Economía Social, lo que convierte a Navarra en la única región europea en contar con una herramienta de este tipo dentro de su estrategia S3.