

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES
INSTITUCIONALES

EDUCACION

SALUD

POLÍTICA SOCIAL, IGUALDAD,
DEPORTE Y JUVENTUDDESARROLLO RURAL, INDUSTRIA,
EMPLEO Y MEDIO AMBIENTE

FOMENTO Y VIVIENDA

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El Gobierno de Navarra entrega los premios de la 14ª edición del concurso "Jóvenes emprendedores en la Formación Profesional"

Los proyectos "La compra en casa", del CIP Tafalla, y "Motor-Van", del CIP Donapea (Pamplona), han resultado ganadores

Martes, 19 de junio de 2012

El consejero de Educación, José Iribas, ha presidido esta mañana el acto de entrega de los premios de la decimocuarta edición del concurso "Jóvenes emprendedores en la Formación Profesional", organizado por la sociedad pública Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN).



El consejero Iribas con los integrantes de los proyectos ganadores.

En la categoría Plan de empresa, el proyecto premiado ha sido "La compra en casa", presentado por estudiantes del CIP Tafalla. El proyecto "Motor-Van", propuesto por alumnos del CIP Donapea (Pamplona), se ha alzado con el galardón en la categoría Idea de empresa. Los integrantes de ambos proyectos han recibido un netbook.

Asimismo, se ha entregado un reconocimiento al Instituto Cuatro Vientos (Pamplona), por ser el centro que ha presentado un mayor número de proyectos y de mayor calidad, tanto en su desarrollo como en su exposición ante el jurado.

En la entrega de los galardones han participado, además, el director del Servicio de Formación Profesional, Marino Barásoain; y la directora de Creatividad, Innovación y Tecnología de CEIN, Beatriz Blasco.

Los objetivos de este certamen son educar al alumnado de los centros de formación profesional en la iniciativa emprendedora, acercarles el mundo de la creación de empresas y premiar su sentido de la iniciativa, creatividad y comportamiento



El consejero Iribas con los integrantes de los proyectos finalistas.

emprendedor.

El concurso contempla dos categorías. La categoría Plan de empresa consiste en la presentación de un trabajo en el que se expone y explica de forma exhaustiva una idea de negocio, desde su origen hasta el análisis de su viabilidad. En la categoría Idea de empresa se debe presentar un trabajo basado en la detección o propuesta de ideas de negocio, trazando un sencillo desarrollo.

En esta edición han participado un total de 25 proyectos (siete en la categoría Plan de empresa y dieciocho en la de Idea de empresa), que han implicado a 92 participantes de seis centros de formación profesional: Centro Integrado de Formación Profesional Superior de Energías Renovables (CISER), CIP Donapea, Instituto Cuatro Vientos, IES María Ana Sanz (Pamplona), CIP Tafalla e IES Sierra de Leyre (Lumbier).

Los proyectos ganadores

En la categoría Plan de Empresa ha recibido el primer premio el proyecto “La compra en casa”, una comunidad de compras, promoción de productos de alimentación elaborados en la zona y transporte desde el supermercado hasta el domicilio. Este proyecto ha sido ideado por Shela Irisarri, Imanol Azkona y Jesús Sainz, estudiantes de grado superior de Administración y Finanzas en el CIP Tafalla. Los proyectos finalistas de esta categoría han sido Newyou (CIP Donapea), Playxtreme (Instituto Cuatro Vientos) y Cosi&cosi (Instituto Cuatro Vientos).

En la categoría Idea de Empresa el primer premio ha sido para “Motor-Van”, que propone el acondicionamiento de furgonetas y autocaravanas como vehículos de ocio, que se podrán utilizar para viajar así como para alojarse durante las vacaciones. A esta actividad se le sumarían otras relacionadas con la electromecánica del vehículo y su mantenimiento. Sus autores son Iñaki Celaya, Cristian Montaña, Mihail Poleacov y Álvaro Gutiérrez, estudiantes de primer curso de Electromecánica de Vehículos del CIP Donapea. Los proyectos Fotemo (CISER), H2.cero (IES Sierra de Leyre) y SocialTV (Instituto Cuatro Vientos) han resultado finalistas de esta categoría.