



Principales datos del Grupo AN

-Nace en **1910** con el nombre de **Federación Católica Social de Navarra** para centralizar las compras de fertilizantes y poner en marcha la sección de crédito para las 96 cooperativas agrarias de la Comunidad Foral que la constituyeron el 22 de julio. En la República pasó a llamarse **Federación Agro Social de Navarra** y con la dictadura de Franco **UTECO**. En la democracia los rectores se encontraron con una UTECO quebrada, con una deuda superior a los 200 millones de pesetas de la época, por lo que la refundaron con el nombre de **Agropecuaria Navarra, s.coop.** con reglas basadas en la transparencia, libertad, compromiso, seguridad, profesionalización y capitalización por generación de recursos –reglas que por su buen funcionamiento hoy se mantienen-. En 1994, con la entrada de cooperativas de fuera de Navarra como socias, atraídas por la seguridad comercial y de cobro que se les garantiza, pasó a llamarse **AN, s.coop.** y en el año 2000 se creó el **Grupo AN** porque se había dotado de un buen número de industrias y redes comerciales propias para transformar el producto de los socios, completar ciclos, evitar riesgos comerciales, llegar lo más cerca del consumidor y dejar el valor añadido en el Grupo.

-En la actualidad el Grupo AN es un modelo cooperativo sólido, diversificado y referente. Tras la refundación a finales de los 70 ha pasado de facturar 37 millones de euros en 1980 a más de **500 millones de euros**, de 60 trabajadores directos a más de mil, de números rojos a más de 57 millones de euros de recursos propios.

-El Grupo AN tiene en la actualidad **137 cooperativas** socias de Navarra, Aragón, Castilla y León, La Rioja y País Vasco que cuentan en su seno con más de 23.000 agricultores y ganaderos. Mantiene las normas de la refundación, con fácil acceso -500 euros por cooperativa para ser socio y sin cuotas-, y plena libertad –cada cooperativa, cada año decide en qué secciones del Grupo AN trabaja-. Cada año reparte a las cooperativas sobre el 70% de los resultados.

-Cuenta con cuatro **secciones productivas**. Es la mayor cooperativa cerealista de España, con más de un millón de toneladas; comercializa en todas modalidades –fresco, conserva, 4ª y 5ª gama- unas 150.000 toneladas de frutas y hortalizas; cría, procesa y comercializa más de 100.000 pollos diarios y 1.000 cerdos; además de completar su cartera con aceite de oliva virgen extra de la Almazara del Ebro y vino de Hacienda Uvanis.

-**Centraliza las compras** para todos sus socios: 190.000 toneladas de piensos, 21 millones de pollitos, 135.000 toneladas de fertilizantes, 16 millones de euros de semillas y fitosanitarios, 90 millones de litros de carburantes, repuestos –ferretería, riego, plásticos de campaña, pequeña herramienta...- y Correduría de Seguros propia.

-**Industrias**. El Grupo AN, comenzó su desarrollo agroindustrial en la década de los 80 para dar seguridad comercial a la producción de los socios, completar ciclos, atender la demanda de los clientes y llegar directamente hasta los consumidores con productos de máxima calidad, trazados, seguros y cercanos desde redes propias. Sus industrias ocupan hoy una superficie de 865.622 metros cuadrados, de los que más de 190.000 están construidos. Dentro de la **matriz** –AN, s.coop.- están las instalaciones centrales de Tajonar, con la fábrica de Piensos Caceco, y las delegaciones de Alfaro, Buñuel, Burgos, Corella, Fustiñana, Los Arcos, Tudela y Valladolid, así como las tiendas de repuestos de Estella, Olite y Tudela.

En **cereales** cuenta con las empresas Valduebro, Agroebro Cereales y Ceres León, además de tener una participación minoritaria en Intermalta S.A., dentro del grupo maltero mayor del mundo. Marca: Grupo AN.

En **Frutas y Hortalizas** tiene los centros de Fresco de Caparros y Tudela, la comercial Conservas Dantza, S.A.; las fábricas de conservas de Andosilla y Castejón de Riberega, s.coop; la industria de 4ª y 5ª gama Línea Verde Navarra S.A.; las empresas de I+D+i y de Servicios Malkaitz S.A. y Centex s.coop.; y las comerciales Impala S.L.; Frutas Sheila S.A. y Galan Word S.L. Marcas: Dantza, Dimmidisi, Uvanis.

En **Avícola** cuenta con la moderna instalación AN Avícola Mérida S.A., Incubadoras Costa S.L., Granja Sanig S.A. y Copaga Cantabria S.A. Se exporta ya un 10% a Francia e Italia. Marca: Coc&Coc.

En **Porcino** participa en el matadero d Ejea de los Caballeros Cármicas Cinco Villas, S.A. Marca Granja Belabarce.

En **suministros y servicios** dispone de AN Energéticos, S.L.; AN Correduría de Seguros Tajonar S.L., Genapor S.L., Copico S.A. y Fundación Grupo AN.

A las empresas señaladas en las que la matriz del Grupo AN tiene mayoría se suman otras con participación inferior, como la citada Intermalta, Agromutua, Arrocería Navarro Aragonesa, Agrofit, Senai, Almazara del Ebro, Indulleida, Agroles-Actel, Cerespaña y Anecoop.

-**Perspectivas de futuro**. El Grupo AN, que invirtió en el Plan Estratégico 2005-09 más de 44,5 millones de euros y creó 351 empleos, ha aprovechado el Centenario para encarar el futuro con un nuevo Plan Estratégico que, para el horizonte 2013, prevé invertir 53,7 millones de euros, con un circulante de más de 32 millones de euros y la previsión de crear otros 359 empleos. Este P.E. prevé, entre otras, una planta de biogás en Caparros, nuevas incubadoras en Marcilla e inversiones para alcanzar masa crítica y diversificar en las fábricas de conservas, Línea Verde Navarra, AN Avícola Mérida... además de desarrollar proyectos de I+D+i.



