

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,  
INTERIOR Y JUSTICIARELACIONES CIUDADANAS E  
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

**CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD**DESARROLLO RURAL, MEDIO  
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## La web de Turismo de Navarra ha recibido 56.074 consultas entre los días 6 y 11, un 7,12% más que en 2015

*La mayoría de las consultas proceden España, seguida de Francia y EEUU*

Martes, 12 de julio de 2016

La [web oficial de Turismo de Navarra](#) ha recibido 56.074 consultas entre los días 6 y 11 de julio, un 7,12% más que en el mismo periodo del año anterior, la mayoría de ellas procedentes de España, seguida de Francia y Estados Unidos.

Además de información relativa a las fiestas de San Fermín, sobre todo el programa de fiestas y encierros, las personas usuarias han consultado también datos turísticos del resto de Navarra.

En concreto, se recibieron de distintos puntos de España un total de 46.056 consultas (76,67%), lo que supone un 8,95% más que en 2015. La mayor parte eran de Madrid (19%), Barcelona (15%), Pamplona (13,92%), Valencia (5,8%), Bilbao (3,95%) y San Sebastián (3,85%).

El segundo país con mayor registro de consultas es Francia, con 6.845 (11,4%), lo que supone un aumento del 8,36% respecto a 2015. La mayor parte procedían de Aquitania (43,56%), Île-de-France (9,32%) y Midi-Pyrénées (6,77%).

El resto de consultas fueron de Estados Unidos (1.055), Reino Unido (858), Alemania (486) y Países Bajos (324).

Finalmente cabe destacar que han aumentado el número de consultas a través de teléfonos móviles (49,97%, un 31,98% más que en 2015), mientras que ha descendido las de ordenador y de la tableta.