

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El Gobierno subvencionará en 2019 con 1,1 millones de euros la producción de contenidos propios de las televisiones navarras

Por operadores, la autonómica Navarra TV recibirá 573.662,11 €; y también se benefician cuatro televisiones locales, Xaloa TB 270.000 €, Hamaika TB 181.035 €, Iruindarra TB 45.605,95 € y Zona Media TV 29.696,94 euros

Viernes, 22 de febrero de 2019

La Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales ha resuelto la convocatoria anual de 2019 para la producción audiovisual dirigida a las televisiones navarras, otorgando ayudas por un importe de 1,1 millones de euros. La convocatoria se ha resuelto de la siguiente manera: la autonómica Navarra TV recibirá un total de 573.662,11 €, los tres titulares de licencias de TDT local para la demarcación de Pamplona / Iruña se repartirán casi medio millón de euros adicionales (496.640,95 euros: Xaloa Telebista obtendrá 270.000 €, Hamaika Telebista 181.035 € e Iruindarra TB 45.605,95 euros); y, por último, el único titular con licencia de TDT local para la demarcación de Tafalla, Zona Media TV, recibirá 29.696,94 €.

Estos cinco operadores televisivos recibirán ayudas para la producción y emisión de 19 programas, con una subvención que cubrirá el 50% del coste de su producción, lo que supone una inversión audiovisual conjunta de 2,2 millones de euros para este ejercicio.

Navarra TV, único operador autonómico, recibirá subvención para cuatro programas: el magazine “La muga” (350.000 €); el programa deportivo “Zona Mixta” (123.662,11 €); y dos propuestas adicionales de gastronomía (“Los fogones del Reino”) y descubrimiento de las gentes y lugares de Navarra (“Tiramillas”), con 50.000 euros para cada uno de estos dos programas.

Xaloa Telebista es el operador local que mayor ayuda va a recibir en esta convocatoria, 270.000 euros, para una programación que se emitirá íntegramente en euskera: los magazines sobre la capital navarra “Negudaberriaroa” y “Udaurriaroa”, con 50.000 euros para cada proyecto; la serie “Pirinioak bi alde” (75.000 €), un programa que se adentrará en conocer y acercar a las poblaciones del Pirineo navarro y del Pirineo atlántico, al otro lado de la muga; y tres propuestas dirigidas a públicos sectoriales, “Euskal City” (25.000 €), dirigido al aprendizaje del euskera de forma amena, “Nafarroako tontorrek” (50.000 €), para conocer la geografía navarra y sus gentes a través de las cumbres más altas e interesantes de Navarra, y “Nafarrak munduan”, un programa que permitirá conocer a navarros y navarras que establecen su residencia

fuera de nuestras fronteras por apuestas profesionales o vivenciales (20.000 €).

Sin salir de la demarcación de TDT local de Pamplona / Iruña, un segundo operador local, Hamaika Telebista, recibirá ayuda pública por valor de 181.035 €, para la producción de una serie de memoria histórica “Hezurren memoria” (81.035 euros), una propuesta protagonizada por mujeres para relatar a la audiencia una visión femenina de la actualidad navarra (“Lotsagabe”, 50.000 euros) y un tercer programa que aborda la perspectiva ecológica y las posibilidades hortícolas de quienes habitan la capital navarra y su entorno urbano (“Hiri-baratzea”, 50.000 euros).

Finalmente, otros dos operadores locales resultan beneficiados por esta convocatoria: la televisión Iruindarra TB, marca comercial del operador Abian Media S.L. de la demarcación de la capital navarra, recibirá 45.605,95 euros para la producción del magazine local “Iruñean barna”; mientras que el operador local Zona Media TV, con licencia para la demarcación de Tafalla, recibirá ayuda pública por importe cercano a 30.000 euros para la producción de los siguientes programas de su parrilla: “Este es mi oficio” (6.656,59 €), sobre empleos tradicionales; “Objetivo comercio” (6.566,45 €), centrado en poner en valor el comercio local y tradicional; “Ocurrió en la Zona Media” (5.401,55 €), un magazine local; y “Conocidos por conocer” (5.067,62 €), que relaciona y acerca a vecinos distinguidos de la comarca con la audiencia.