



Nafarroako Nazioarteko
Plana 2017-2020

2017/04/07

Plan Internacional
de Navarra 2017-2020

07/04/2017

Contexto



CALIDAD
DE VIDA



PROSPERIDAD



SOSTENIBILIDAD



Espezializazio

Adimentsuaren Estrategia :

=> Nafarroaren garapen
jasangarria:

- Gizarte eta lurralde kohesioa
(BIZI KALITATEA)
- Bideragarritasun eta
lehiakortasun ekonomikoa
(OPAROTASUNA)
- Gure ingurumenaren zainketa
(JASANGARRITASUNA)



Estrategia de

Especialización Inteligente:

=> Desarrollo sostenible de
Navarra:






- Cohesión social y territorial
(CALIDAD DE VIDA)
- Viabilidad y competitividad
económica (PROSPERIDAD)
- Cuidado de nuestro medio
ambiente (SOSTENIBILIDAD)

**PRIORIDADES
TEMÁTICAS S3**

EJES DEL DESARROLLO DE NAVARRA

COHESIONADA SALUDABLE SOSTENIBLE INDUSTRIAL COMPETITIVA

ÁREAS ECONÓMICAS ESTRATÉGICAS
(Empresas + Tecnología + Demanda)

	COHESIONADA	SALUDABLE	SOSTENIBLE	INDUSTRIAL	COMPETITIVA
Automovil y Mecatrónica					
Cadena Alimentaria					
Energías Renovables y Recursos					
Salud					
Turismo Integral					
Industrias Creativas y Digitales					

Fuente: Estrategia S3 de Navarra - Sodena

FACTORES DE COMPETITIVIDAD

PRIORIDADES S3

**Desarrollo
empresarial**

I+D+i

Infraestructuras

**Administración
pública y fiscalidad**

**Educación
y Formación**

POLÍTICAS DE DESARROLLO

- Desarrollo de Industria 4.0
- Clústeres
- Crecimiento empresarial
- **Internacionalización**
- Emprendimiento
- Nuevo modelo de empresa: innovación organizativa y participación laboral

- Fomento de la investigación
- Red tecnológica orientada a prioridades y resultados
- Digitalización
- Creación de empresas innovadoras

- Infraestructuras industriales
- Energía
- Conectividad y comunicaciones
- Transporte de personas y mercancías
- Suministro de agua

- Modernización, simplificación y agilización administrativa
- Fiscalidad como instrumento de fomento de la economía productiva

- Educación innovadora
- Formación Profesional Superior
- Formación universitaria
- Formación a lo largo de la vida

Diagnostikoa

- ➔ 2.579 enpresa esportatzaile
- ➔ 888 enpresa ohiko esportatzaile direnak
- ➔ 8.338.081 mila-euro
- ➔ %184,23ko balantza positiboa

Diagnóstico

- ➔ 2.579 empresas exportadoras
- ➔ 888 empresas exportadoras regulares
- ➔ 8.338.081 miles de euros
- ➔ Balanza positiva del 184,23%

EXPORTACIONES NAVARRAS	Miles Euros	Número Empresas	Exportadoras Regulares*	Variación anual (Valor)	Variación anual (Número Empresas)	Variación anual (Export. Regulares)
2013	7.447.170,00	2.587	754	2,92%	5,76%	6,35%
2014	8.141.092,16	2.608	809	9,32%	0,81%	7,29%
2015	8.539.726,54	2.500	862	4,90%	-4,32%	6,55%
2016**	8.338.081,86	2.579	888	-2,42%	3,16	3,02%

Fuente: Dataempresa e ICEX

*Entidades que han exportado en los 4 últimos años consecutivos

**Estos datos tienen el cambio de domicilio social de la empresa BSH a Aragón. Recordar que este traslado de domicilio social no ha tenido ningún impacto reseñable en el desarrollo de su actividad en Navarra. Pero estadísticamente desde el 1 de julio, sus exportaciones comunitarias computan como aragonesas.

➔ bost merkatuk salmenten guztizkoaren %52: Frantzia, Alemania, Italia, Erresuma Batua, Turkia

➔ Frantzia, Alemania: guztizkoaren 1/3

➔ Batasunetik kanpoko lehenbiziko hirurak: Turkia, Estatu Batuak eta Mexiko

➔ cinco mercados 52% de las ventas totales: Francia, Alemania, Italia, Reino Unido, Turquía

➔ Francia, Alemania: 1/3 del total

➔ tres primeros extracomunitarios: Turquía, Estados Unidos y México

BALANZA COMERCIAL NAVARRA	Exportación Miles Euros	Importación Miles Euros	Saldo Miles Euros	Cobertura - %
2014	8.141.092,16	4.162.712,85	3.978.379,31	195,57%
2015	8.539.726,54	4.578.203,80	3.961.522,74	186,53%
2016*	8.338.081,86	4.526.401,14	3.811.680,00	184,23%

Fuente: Estacom

*Estos datos tienen el cambio de domicilio social de la empresa BSH a Aragón. Recordar que este traslado de domicilio social no ha tenido ningún impacto reseñable en el desarrollo de su actividad en Navarra. Pero estadísticamente desde el 1 de julio, sus exportaciones comunitarias computan como aragonesas.


Nafarroako Gobernua **Gobierno de Navarra**
 Garapen Ekonomikorako Departamentua **Departamento de Desarrollo Económico**

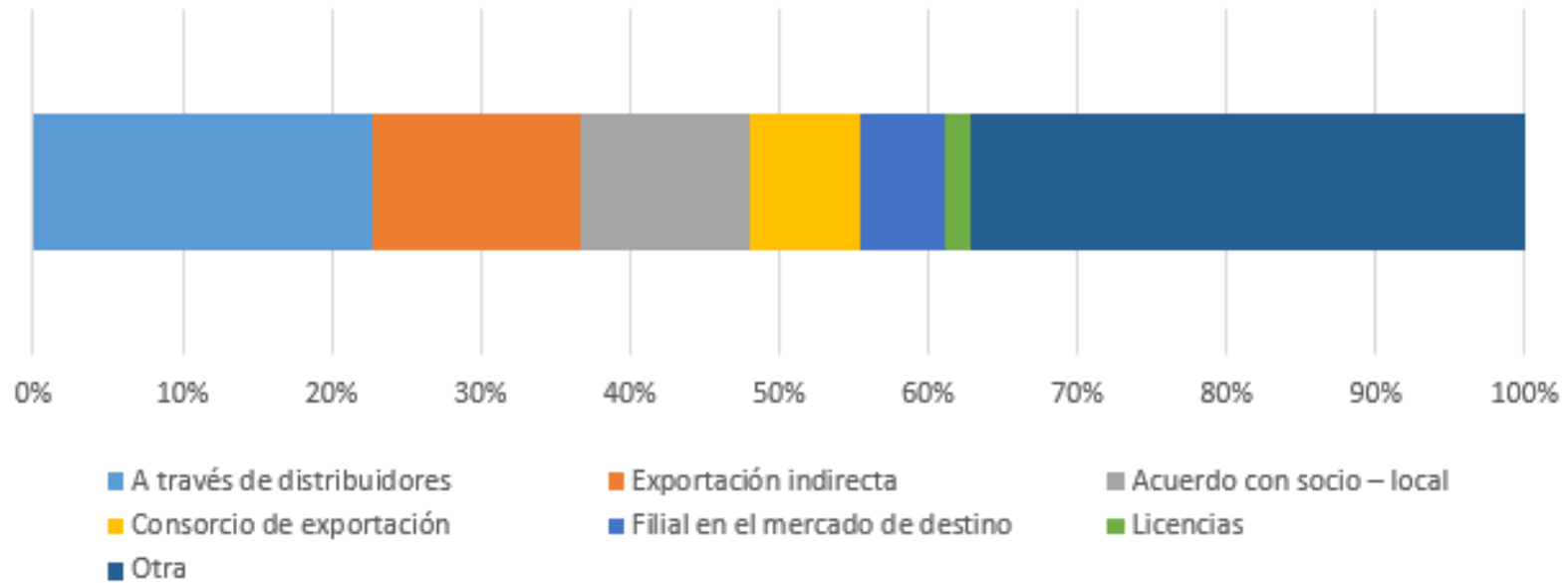
DESTINO DE LAS EXPORTACIONES NAVARRAS	2012 (Miles de Euros)	2013 (Miles de Euros)	2014 (Miles de Euros)	2015 (Miles de Euros)	2016 (Miles de Euros)	Porcentaje 2016
Francia	1.296.852,8 ₄	1.325.925,98	1.418.120,41	1.488.842,44	1.406.891,84	16,87%
Alemania	1.207.310,7 ₂	1.259.838,36	1.303.049,34	1.385.799,62	1.277.783,01	15,32%
Italia	584.360,20	467.873,89	494.553,36	645.673,06	632.501,03	7,59%
Reino Unido	475.524,39	653.626,23	618.293,06	634.680,24	602.195,70	7,22%
Turquía	244.692,76	302.817,29	318.326,19	301.907,09	395.265,99	4,74%
Portugal	278.674,67	283.556,61	362.760,73	367.559,93	321.669,42	3,86%
Estados Unidos	231.871,48	185.462,63	328.923,91	286.441,86	312.597,21	3,75%
Bélgica	258.780,90	235.023,03	256.039,42	222.470,39	230.701,11	2,77%
México	190.574,89	202.919,70	296.631,77	355.702,87	207.035,26	2,48%
Países Bajos	259.091,13	177.645,37	200.786,75	213.450,80	193.198,50	2,32%
Irlanda	25.071,42	27.935,96	23.815,02	24.145,18	161.127,76	1,93%
República Checa	134.638,60	117.705,00	146.247,73	170.699,32	159.618,93	1,91%
Egipto	12.225,97	113.055,61	19.857,14	33.641,49	156.145,78	1,87%
Polonia	252.829,81	168.002,37	212.367,40	269.976,70	138.458,23	1,66%
Sudáfrica	64.819,78	91.902,83	166.474,70	131.492,51	128.339,71	1,54%
India	39.806,43	53.383,46	49.239,09	68.613,89	126.637,05	1,52%
China	80.761,04	93.764,19	69.867,00	73.587,41	119.861,60	1,44%
Dinamarca	77.072,61	83.450,20	94.666,32	115.230,64	116.575,35	1,40%
Brasil	96.326,17	92.679,79	140.931,28	153.535,36	108.417,74	1,30%
Suecia	75.585,32	77.852,60	86.765,86	123.759,54	107.355,91	1,29%
Resto	1.348.893,2 ₉	1.432.753,78	1.533.375,70	1.472.516,21	1.435.704,72	17,22%
Total	7.235.764,4₁	7.447.174,86	8.141.092,16	8.539.726,54	8.338.081,86	100%

Fuente: Datacomex

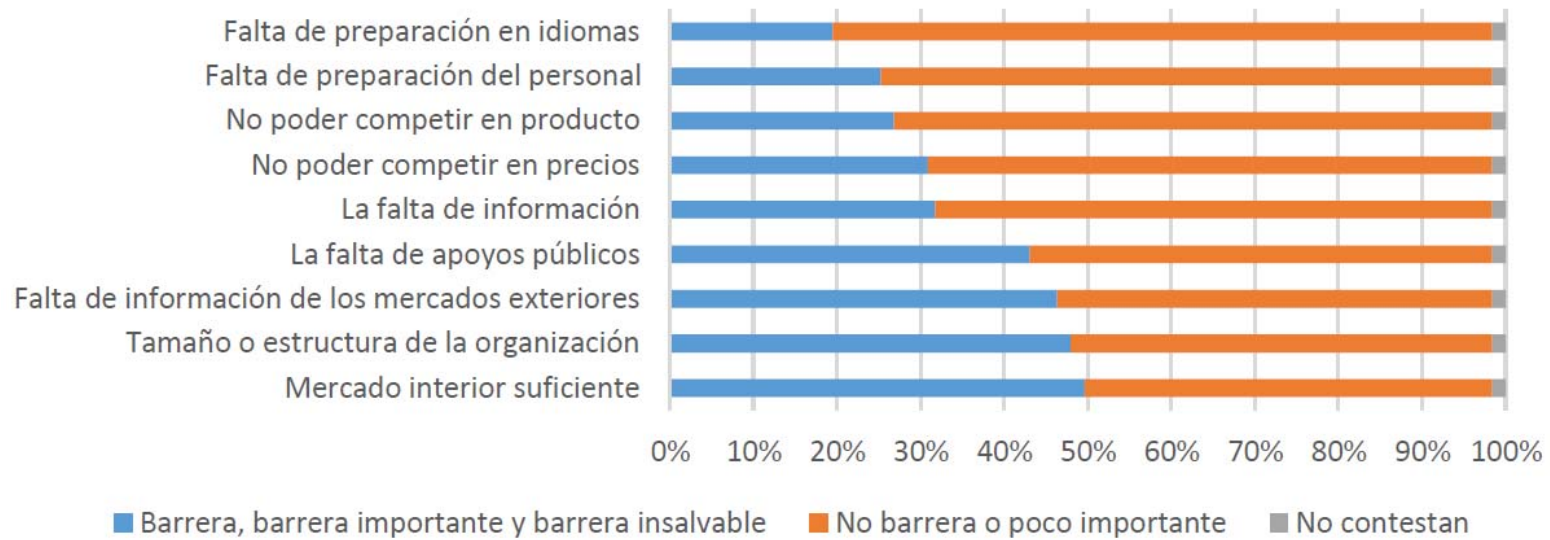
FORMA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS INTERNACIONALIZADAS



Formas de internacionalización



Barreras a la internacionalización Internacionalizadas industriales = 123



Ondorioak

➔ %184,23ko balantza positiboa: Nafarroa estaldura-tasa handiena daukan Autonomia-Erkidegoa da

➔ 2016an, Nafarroako esportazioak BPGaren % 45era iritsi dira

Conclusiones

➔ Balanza positiva del 184,23%, Navarra es la Comunidad Autónoma con mayor tasa de cobertura

➔ 2016 las exportaciones navarras alcanzan un 45% de su PIB

➔ Ohikotasunez esportatzen duten enpresen kopurua ez da aski, eta urteko hazkundera motela

➔ Internazionalizatutako enpresen portzentajea ez da aski (nafar enpresen %4,2)

➔ Esportazioak: sektore gutxitan, herrialde gutxitara eta enpresa gutxi

➔ Nafarroako esportazioak gehienbat erdi-go mailako teknologiako produktuetan mugatuta (%71).

➔ Número insuficiente de empresas que exportan de manera regular, y lento crecimiento anual

➔ Porcentaje insuficiente de empresas internacionalizadas (4,2% de las empresas navarras)

➔ Exportaciones centradas en pocos sectores, en pocos países y en pocas empresas

➔ Concentración de las exportaciones navarras en productos de nivel tecnológico medio-alto (71%)

Laburpena

- ➔ NNP 1 -> nazioartekotze ekintzen hasiera
- ➔ NNP 2 -> murrizketa aurrekontuetan baina aurrerapena esku-hartzaileen koordinazioan Plangintza falta da
- ➔ NNP 3 -> unea da Nafarroan nazioartekotzea umotzeari heltzeko plangintza estrategikoarekin, sare-lanaren koordinazioan aurrerantzako urratsak egiteaz gainera

Resumen

- ➔ PIN 1 -> inicio de las acciones de internacionalización
- ➔ PIN 2 -> reducción presupuestaria pero avance en coordinación actores. Falta planificación
- ➔ PIN 3 -> momento de abordar la maduración en Navarra de la internacionalización con planificación estratégica además de avanzar en coordinación del trabajo en red



Nazioarteko
Planaren garapena

Desarrollo del Plan
internacional

Helburuak

- ➔ Lurraldearen Nazioartekotzea sustatzea
- ➔ Esportazioei eta nafar enpresen atzerriko ezarpenari bultzada ematea, bereziki lehentasunezko sektoreetan
- ➔ Lehentasunezko arloetan atzerriko inbertsioak erakartzeko laguntzea

Objetivos

- ➔ Fomentar la Internacionalización del territorio
- ➔ Lograr el impulso de las exportaciones e implantaciones en el extranjero de empresas navarras con énfasis en los sectores prioritarios
- ➔ Contribuir a la atracción de inversiones extranjeras en áreas prioritarias

Helburuak

→ enpresa ohiko esportatzaile direnak
888 → 2020: 1.000

→ Esportazio-kopurua
8.338 M€ → 2020: 9.500 M€

Objetivos

→ Empresas exportadoras regulares
888 → 2020: 1.000

→ Volumen total exportaciones
8.338 M€ → 2020: 9.500 M€






4 Ardatz Estrategiko

- ➔ 1 - Gobernantza eta Lidergoa
- ➔ 2 - Enpresei laguntza ematea Nazioartekotze Prozesuetan
- ➔ 3 - Lehentasunezko merkatuak
- ➔ 4 - Talentua






4 Ejes Estratégicos

- ➔ 1 - Gobernanza y Liderazgo
- ➔ 2 - Apoyo a Empresas en Procesos de Internacionalización
- ➔ 3 - Mercados prioritarios
- ➔ 4 - Talento

1. ardatza. Gobernantza eta Lidergoa

-  1.1 Nazioartekotzearen Eguna
-  1.2 Marka eta irudia kokatzea
-  1.3 Merkataritzako diplomazia
-  1.4 Bruselako bulegoa sendotzea
-  1.5 Madrileko ordezkaritza martxan jarri

Eje 1 Gobernanza y Liderazgo

-  1.1 Día de la Internacionalización
-  1.2 Posicionamiento de marca e imagen
-  1.3 Diplomacia comercial
-  1.4 Refuerzo de la oficina de Bruselas
-  1.5 Puesta en marcha de una representación permanente en Madrid



Plan Internacional de Navarra
2017/2020

Logo berria:

Nuevo logo:





S3 / PIN 3

Kanpoko irudi berria





Nueva imagen exterior



2. ardatza. Nafar enpresei laguntza ematea beren nazioartekotze prozesuetan

-  2.1 Enpresa traktoreen programa
-  2.2 Enpresentzako mentoretza programa
-  2.3 Esportazio ahalmenaren autodiagnostiko eta sentsibilizazio programa
-  2.4 “Lehenbiziko esportazioa” programa

Eje 2 Apoyo a las empresas navarras en sus procesos de internacionalización

-  2.1 Programa de empresas tractoras
-  2.2 Programa de mentoría a empresas
-  2.3 Programa de sensibilización y autodiagnóstico del potencial de exportación
-  2.4 Programa “Primera exportación”

➔ 2.5 Nazioartekotzeari begirako enpresen lankidetzari laguntzea

➔ 2.6 Atzerriko sustapenerako laguntzen deialdia

➔ 2.7 Nazioartekotzea bultzatuko duten zerbitzu espezializatuak kontratatzekeo diru-laguntzen deialdia.

➔ 2.5 Apoyo a la colaboración empresarial para la internacionalización

➔ 2.6 Convocatoria de ayudas a la promoción exterior

➔ 2.7 Convocatoria de subvenciones para la contratación de servicios especializados para la internacionalización.

Ekintzen adibidea:

- ➔ Enpresa traktoreen programa
- ➔ Mentoretza programa
- ➔ Esportazio ahalmenaren diagnostiko eta sentsibilizazio programa
- ➔ Lehenbiziko esportazioko programa Sostengu unitateak

Ejemplo de acciones:

- ➔ Programa de empresas tractoras
- ➔ Programa de mentoría
- ➔ Programa de sensibilización y diagnóstico del potencial de exportación
- ➔ Programa de primera exportación Unidades de apoyo

3. ardatza. Lehentasunezko merkatuak

→ Lehentasunezko merkatuentzako jardunaldi eta/edo jarduerak

Zein dira lehentasunezko merkatuak eta nola identifikatu dira?

Eje 3 Mercados prioritarios

→ Jornadas y/o actividades para los mercados prioritarios

¿Cuáles son estos mercados prioritarios y como y como se han identificado?



Hautaketarako irizpideak:

- S3ko lehentasunezko sektoreak
- Nafarroarekin merkataritza harremanak dituzten herrialdeak
- negozioak egiteko erraztasuna
- merkatu ahalmena
- nafar enpresen ezarpena









Criterios para la selección:







- sectores prioritarios de la S3
- los países con los que Navarra mantiene relaciones comerciales
- facilidad para hacer negocios
- potencial de mercado
- Implantación de empresas navarras

	Automoción y Mecatrónica	Cadena Alimentaria	Renovables y Recursos	Salud	Industrias creativas y digitales
China	X	X			
EEUU	X	X			
Alemania	X	X	X	X	X
Francia	X	X	X	X	X
Reino Unido	X	X	X	X	X
India	X		X		
México	X	X	X		
Holanda					X
Bélgica				X	X

4. ardatza. Talentua

-  4.1 Talentuaren Bankua
-  4.2 Atzerriko merkataritzako teknikariak kontratatzea
-  4.3 Esportazio kudeatzaileen programa
-  4.4 Nazioarteko praktiken programa
-  4.5 Atzerrian dauden nafarren sarea suspertzea
-  4.6 NUPen nazioarteko harremanen graduaren sorrera bultzatzea

Eje 4 Talento

-  4.1 Banco del Talento
-  4.2 Contratación de personal técnico en comercio exterior
-  4.3 Programa de gestores/as de exportación
-  4.4 Programa de prácticas internacionales
-  4.5 Reactivar una red de personas navarras en el exterior
-  4.6 Impulso creación grado de relaciones internacionales en la UPNA

Ekintzen adibidea:

- ➔ "Esportazio kudeatzaile" en programa
- ➔ Munduan barna dabilzan nafarren Sare bat suspertzea
- ➔ Talentuaren Bankua garatu

Ejemplo de acciones:

- ➔ Programa de "Gestores de exportación"
- ➔ Reactivar una Red de personas navarras en el mundo
- ➔ Desarrollar el Banco del Talento

Parte-hartzea

- ➔ Zirriborroa
- ➔ Zirriborroa prestatzea, eragile sozioekonomikoekin lankidetzan
- ➔ Parte-hartze publikoa

Participación

- ➔ Borrador
- ➔ Elaboración del borrador en colaboración con agentes socioeconómicos
- ➔ Participación pública

Gobierno Abierto
Gobernu Irekia

10 abril – 10 de mayo
apirilaren 10tik-maiatzaren 10ra

Kanpoko irudi berria

Nueva imagen exterior

