

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES
INSTITUCIONALES

EDUCACION

SALUD

POLÍTICA SOCIAL, IGUALDAD,
DEPORTE Y JUVENTUDDESARROLLO RURAL, INDUSTRIA,
EMPLEO Y MEDIO AMBIENTE

FOMENTO Y VIVIENDA

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El Gobierno de Navarra publica una Guía para planificar la comunicación, dirigida a unidades de las Administraciones Públicas

En ella se ofrecen recursos metodológicos y ejemplos para elaborar un plan de comunicación

Viernes, 30 de marzo de 2012

El Gobierno de Navarra, a través del Instituto Navarro de Administración Pública, ha publicado una guía titulada “¿Cómo planificar la comunicación desde una Institución pública?”, para facilitar a aquellas instituciones, unidades, equipos y personas pertenecientes a las Administraciones Públicas de Navarra un modelo metodológico sobre los pasos necesarios para elaborar un Plan de Comunicación.

La guía está publicada en Internet, en el portal de Navarra, en la [página](#) en que el Servicio de Evaluación y Calidad del INAP ofrece guías y recursos metodológicos para la evaluación de políticas y servicios públicos y para la mejora de la calidad de los mismos.

La guía, de 69 páginas, tiene sus contenidos repartidos en tres grandes bloques: en el primero, sobre la comunicación en el siglo XXI, se describe qué la caracteriza, tanto en general como en el ámbito de la comunicación política o institucional, y cómo se organiza y gestiona la comunicación en una Administración pública. El segundo bloque, que constituye el núcleo de la guía, se refiere al plan de comunicación, y en él se explican los diferentes aspectos de cómo abordar el diseño de un plan de comunicación, con casos prácticos y ejemplos. Finalmente, el tercer bloque lo constituye otra documentación de interés sobre el tema, como un glosario de términos, referencias y recursos, y bibliografía.