

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES
INSTITUCIONALES

EDUCACION

SALUD

POLÍTICA SOCIAL, IGUALDAD,
DEPORTE Y JUVENTUD**DESARROLLO RURAL, INDUSTRIA,
EMPLEO Y MEDIO AMBIENTE**

FOMENTO Y VIVIENDA

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Más de 200 empresas, entidades y particulares se han sumado a la campaña "Queremos darle la vuelta"

La iniciativa, abierta a toda la sociedad, tiene por objeto aunar acciones e iniciativas para superar la crisis económica.

Viernes, 25 de mayo de 2012

Un total de 233 empresas, entidades y particulares, se han adherido desde el pasado lunes y hasta el mediodía de hoy, viernes, a la campaña "Queremos darle la vuelta" que han promovido el Gobierno de Navarra y un grupo de empresas navarras, con el fin de aunar y sumar esfuerzos para superar la crisis económica.

Entre las incorporaciones, figuran cerca de una treintena de grandes empresas, aunque son mayoritarias las procedentes de pequeñas y medianas empresas, así como de profesionales y trabajadores autónomos, especialmente del sector servicios, aunque también figuran talleres y negocios industriales, y pymes del sectores agroalimentario y de la construcción. Además, una veintena de personas se ha inscrito a título particular

Por actividades y localidades

Respecto al tipo de actividad, existe una gran variedad, aunque predominan, hasta sumar treinta, las asesorías y consultoras de todo tipo: económicas, fiscales, laborales, comerciales, logística, etc.

Casi este mismo número alcanzan el grupo de nuevas tecnologías, comunicación y publicidad, seguidos de los despachos profesionales de distintos sectores: abogacía, medicina, arquitectura, etc. También se han registrado una decena de pymes del sector turístico, y otros tantos comerciantes. Otro tipo de incorporaciones corresponden a asociaciones (17), y ya en menor medida a entidades públicas y medios de comunicación.

Por localidades, 132 adhesiones proceden de Pamplona, 14 de Tudela y el resto se distribuye de forma muy repartida por 44 municipios de todo el territorio foral.

Aportaciones Las adhesiones pueden realizarse en la web www.queremosdarlelavuelta.com, en donde también se pueden dar a conocer, en su caso, las aportaciones o proyectos que se están llevando a cabo o se van a realizar para superar la difícil situación económica, u ofrecer sugerencias al respecto.

En esta web, igualmente, se puede descargar material con el lema de la campaña. En este sentido, cabe indicar que algunas empresas como la agencia de noticias Europa Press o los concesionarios del grupo

Mundomóvil (Medansa, Sagamóvil, Asmóvil, Irumóvil, Iruñamóvil, Sukimóvil, y Autocasión) incluyen en sus páginas web un banner con el lema de la campaña “Yo también quiero darle la vuelta”.