

→ ¿EL JUEGO TIENE GÉNERO?

Históricamente los juegos de apuestas se han asociado al género masculino pero sabemos que las mujeres también juegan, aunque han sido invisibilizadas. Al igual que a los hombres, el juego puede acabar generándoles graves problemas. Pensar que apostar “es cosa de hombres” es una visión sesgada e irreal.

→ LAS MUJERES TAMBIÉN JUEGAN



Personas que han jugado a juegos de azar en el último año en España (2022)



→ POCOS ESTUDIOS. POCOS DATOS
Las mujeres y el enfoque de género el juego no se ha estudiado en profundidad y hasta hace pocos años no existían datos fiables. La aproximación a este campo siempre tenía una dimensión masculina y no se estudiaba con perspectiva de género.

→ HÁBITOS DE JUEGO DE AZAR CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



→ UNA REALIDAD SILENCIOSA



Una estimación que se va confirmando a partir de los pocos estudios realizados



La mujer jugadora sufre mayor estigmatización social que el hombre.



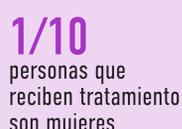
La edad de inicio es posterior y más velada por la “sanción social” que supone ser mujer jugadora.



La mayoría de las personas de apoyo en los procesos de rehabilitación por problemas con el juego son mujeres. En cambio ellas no reciben el mismo acompañamiento cuando son las afectadas.



La falta de apoyo incide en la interiorización del problema e impide su reconocimiento y detección precoz o, si es necesario, en la búsqueda de ayuda terapéutica.



→ ¿POR QUÉ A LAS MUJERES LES CUESTA PEDIR AYUDA?

- Anteponen su papel de cuidadoras de otras personas a sus propias necesidades.
- Al tardar más en dar ese paso sus síntomas son más agudos y las situaciones más complejas (cuadros de ansiedad más acusados, depresión, autoestima muy baja, conflictos familiares, deudas...).
- Faltan grupos de terapia con perspectiva de género dirigidos por profesionales formadas en género.

→ La DIFUSIÓN de esta realidad es indispensable con campañas de SENSIBILIZACIÓN dirigidas a mujeres con posibles problemas de juego.

“MUJER, NO ERES LA ÚNICA CON PROBLEMAS DE JUEGO”
Lema de la Campaña Asociación Aralar 2022
“Es necesario acompañarlas, sin juzgarlas. Que no tengan miedo, que den el paso y pidan ayuda”.

→ SEXISMO Y JUEGO



→ Está muy generalizado en muchos juegos de azar y en los videojuegos la utilización de unos **MODELOS MASCULINOS Y FEMENINOS ESTEREOTIPADOS**. Producto pensado para el mercado masculino que reproduce abiertamente los mensajes e imágenes misóginas y machistas de ideología abiertamente sexista. En la mayoría de los casos no existe un modelo que traslade valores, actitudes o comportamientos igualitarios.



→ La **COSIFICACIÓN DE LA MUJER** está muy presente en el mundo del juego. Muchas máquinas de juego tienen imágenes de la mujer en posturas de carga erótica evidente o con escaso vestuario, que dejan ver cuál es el papel que se les otorga en la representación del juego.



EL DATO

En la percepción social sobre los juegos de azar, las mujeres son más críticas con esta experiencia mientras que ellos valoran en mayor medida el juego como bueno o muy bueno, o se muestran más imparciales. Informe “Panorámica sobre mujer y juego”. Observatorio Vasco del Juego.

“Tenía problemas con el juego y el primer día que acudí a una reunión de ayuda pensé: ¡Dónde me he metido! Todo hombres menos yo. Me acobardé pero entendí que ése era el camino y seguí adelante”
Amaia, ex-jugadora



¿QUIERES SABER MÁS?