

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
 INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E
 INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
 AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Turismo de Navarra aprovecha el altavoz de Lufthansa para darse a conocer entre público potencial de 110 países

El vicepresidente Ayerdi difunde en Alemania los atractivos del destino en una convención de directivos de la aerolínea

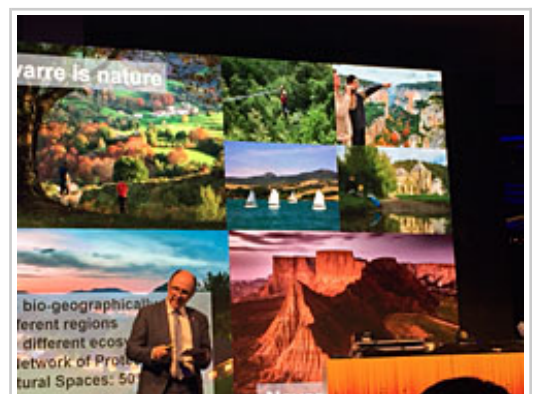
Jueves, 15 de febrero de 2018

Turismo de Navarra ha difundido los atractivos de la Comunidad Foral en un evento dirigido a personal directivo de Lufthansa y sus socios comerciales con objetivo de crear tener resonancia entre un público potencial de 110 países, desde 260 destinos.

La acción comercial de Navarra ha consistido en una presentación del vicepresidente de Desarrollo Económico, Manu Ayerdi, en la

que ha dado a conocer aspectos básicos de la geografía y sociedad de Navarra recordando que las personas pueden viajar a la Comunidad Foral desde cualquiera de los países presentes vía Francfort. Además, un stand instalado en el recinto del evento ha difundido información de marketing turístico este jueves.

El evento ha reunido a personal ejecutivo de la aerolínea de Europa, Oriente Medio y África, y de las tres principales marcas de Grupo Lufthansa: Swiss Airlines, Australian Airlines. También han acudido personas directivas de los socios comerciales de Lufthansa, compañías como la norteamericana United Airlines, Air Canada, Air China, Singapore Airlines y Nippon Airways. Más de 120 personas de corporaciones que operan en 110 países y 260 destinos. De ahí el interés de Navarra por proyectarse a través de personas que puedan tener influencia un amplio segmento de potenciales turistas a través del enlace de Francfort.



El vicepresidente Ayerdi, en la presentación de Navarra como destino turístico en Francfort.

En el stand de Navarra, se ha facilitado información en alemán e inglés sobre la oferta turística. También, información general de la Comunidad Foral como datos demográficos, estándares de vida o el hecho de tratarse de una economía abierta e industrial que tiene en el turismo uno de los ejes de su estrategia de desarrollo. En cuanto a los recursos turísticos se ha hecho especial hincapié en el Camino de Santiago, en una gastronomía puntera basada en productos autóctonos de calidad, así como en un rico folclore y en una atractiva oferta de turismo rural y de naturaleza.



Stand de Navarra en Fráncfort.