

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES
INSTITUCIONALES

EDUCACION

SALUD

POLÍTICA SOCIAL, IGUALDAD,
DEPORTE Y JUVENTUDDESARROLLO RURAL, INDUSTRIA,
EMPLEO Y MEDIO AMBIENTE

FOMENTO Y VIVIENDA

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El Gobierno de Navarra presenta la campaña 2012 “Y en fiestas... ¿qué?. Ayuntamientos por la igualdad”

A esta campaña se adhieren todos los años unos 80 ayuntamientos

Viernes, 08 de junio de 2012

El Gobierno de Navarra, en el marco del I Plan de Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres de la Comunidad Foral de Navarra, impulsa por octavo año consecutivo, una campaña de sensibilización sobre la igualdad de género en los festejos patronales de las diferentes localidades de la Comunidad Foral.

Esta campaña que el Ejecutivo foral desarrolla a través del Instituto Navarro para la Igualdad y la Familia (INAIF) lleva por título “Y en fiestas... ¿qué? Ayuntamientos por la igualdad en fiestas” e involucra anualmente a unos 80 ayuntamientos, que

incorporan en sus programas de fiestas o en los elementos comunicativos que deseen, la imagen de esta campaña.

Son sus objetivos la sensibilización de la ciudadanía respecto a la necesidad de cambiar las conductas habituales para poder favorecer que hombres y mujeres puedan disfrutar de las fiestas por igual; apoyar el necesario avance hacia la igualdad también en la organización y participación de hombres y mujeres en fiestas; y consolidar la implicación de los ayuntamientos en una campaña por la igualdad en fiestas, diseñada desde el Gobierno Foral, y común para todos los Ayuntamientos de Navarra que deseen adherirse a ella.

La campaña busca comunicar y difundir dos mensajes fundamentales: por un lado, el de la corresponsabilidad frente a las tareas y el cuidado familiar como condición para el disfrute compartido de la fiesta por parte de hombres y mujeres. Con este fin se lanza el eslogan “Compartimos las

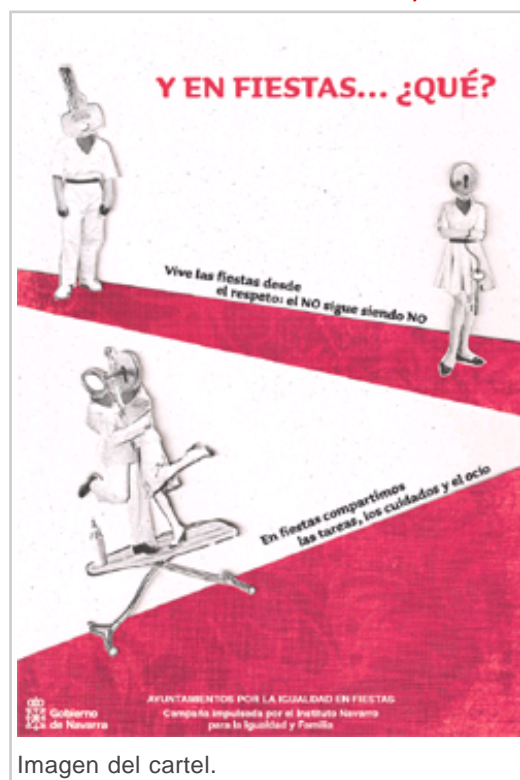


Imagen del cartel.

tareas, los cuidados y el ocio”; por otro se quiere comunicar la idea de prevención del acoso y la agresiones sexuales, instando a comportamientos de respeto y reconocimiento de que el “no”, debe ser respetado también en fiestas, y de que todos y todas debemos poder disfrutar de los espacios festivos sin padecer ninguna forma de agresión o acoso sexual (se ha comprobado que los ambientes de fiesta, con su mayor ingesta de alcohol, son factores que pueden propiciar agresiones y abusos sexuales). A este fin se ha creado el logo “Vive las fiestas desde el respeto, el no sigue siendo no”.

Elementos de comunicación de la campaña

La propuesta inicial para este año se refiere a la incorporación de la imagen de la campaña en los programas de fiestas que edita cada ayuntamiento y en otros soportes de comunicación (pañuelicos, cartelería, abanicos, delantales, vasos, etc.).

Con este fin, el Instituto Navarro para la Igualdad y Familia facilitará, a las entidades locales que lo soliciten, los archivos necesarios para la impresión de la imagen y los lemas (en castellano y/o euskera) en su programa de fiestas, así como para la impresión de carteles.

Además del logotipo del Gobierno de Navarra, se dispone de un espacio para incluir el logotipo/escudo del respectivo ayuntamiento.

De igual forma, se facilitarán adaptaciones del diseño para su utilización parcial en otros soportes como vasos, carteles, servilletas, delantales, abanicos, etc. En todos los soportes se deberá respetar la imagen, textos y logotipos de la campaña.

Los contenidos de la campaña, así como los documentos para solicitar la participación, se podrán descargar de la página web del Instituto Navarro para la Igualdad y Familia, o bien solicitarse a través del teléfono 012 INFONAVARRA. No obstante, una vez rellenados el ayuntamiento remitirá la solicitud y el compromiso de participación al 012.

La situación de partida

Un análisis de género de las fiestas patronales indica, como ya hemos afirmado, que los ambientes de fiesta (con su mayor ingesta de alcohol) pueden propiciar agresiones y abusos sexuales.

Se advierte, asimismo, la existencia de actividades festivas “reservadas” para hombres, a menudo no de forma expresa pero sí de forma implícita. Las mujeres aparecen como elementos ajenos a la fiesta.

También se advierte, asimismo, un reparto desigual de tareas. Si en la dinámica del día a día se dan desigualdades manifiestas en este tema, en las fechas de las fiestas las diferencias aumentan dado que la intendencia diaria (comidas especiales, cuidados, limpieza de la ropa de fiestas, etc.) recae en mayor medida en las mujeres, que disponen de menos tiempo para disfrutar de la fiesta.

Una última cuestión que aparece en el análisis es el de la existencia de espacios no seguros, calles mal iluminadas, y ambientes “hostiles” para las mujeres.