

1. Comentar brevemente el origen y evolución de los conceptos de Democratización de la cultura y de Democracia cultural.
2. Diferencias entre los conceptos de mecenazgo y patrocinio.
3. Explicar la relación existente entre la enfermedad de los costes de Baumol y el patrocinio de la cultura.
4. Definir el concepto de transversalidad en el ámbito de las políticas culturales.
5. Elementos básicos de un plan de captación de fondos en una institución cultural pública.
6. Utilidad del convenio entre administración pública y asociación cultural.
7. Características fundamentales del marketing cultural.
8. Concepto de industrias culturales.
9. Elementos básicos de un proyecto de gestión de un equipamiento cultural.
10. Efectos de los procesos de globalización en el diseño de las políticas culturales.
11. Explicar brevemente los hitos fundamentales en la evolución del concepto de cultura desde la antigüedad clásica hasta nuestros días.
12. Definir Política Cultural. Tipos fundamentales.
13. Definir Servicio Cultural, Activo cultural y bien de consumo cultural.
14. Explicar las características fundamentales de los cuatro modelos de equipamientos de proximidad desarrollados en Europa en el siglo XX.
15. La Casa de Cultura en Navarra: Modelo, financiación, características e implantación territorial.
16. ¿Qué es y qué objetivos fundamentales persigue un observatorio de la Cultura?
17. Hablando de cine, ¿qué es la cuota de pantalla y cómo se concreta en la ley del cine español de 28 de diciembre de 2007?
18. Enumerar las fases a seguir en el diseño y ejecución de un proyecto cultural.
19. Diferencias entre valor, precio y coste de un servicio cultural.