

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIARELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Diez proyectos, elegidos para participar en la quinta edición de "Impulso Emprendedor"

Las empresas patrocinadoras han seleccionado las iniciativas que apoyarán, económicamente y como tutoras, y que se integrarán en el programa de aceleración de CEIN

Jueves, 06 de abril de 2017

Diez proyectos van a tomar parte en la quinta convocatoria de "[Impulso Emprendedor](#)", programa promovido por el Gobierno de Navarra, a través de CEIN, con la finalidad de favorecer la creación de empresas innovadoras en la Comunidad Foral.

Las firmas patrocinadoras de este año -Caja Rural de Navarra, Cinfa, Corporación Mondragón, Correos, Inycom, Jofemar, MTorres, Mutua Navarra, Uscal y Viscofán- han seleccionado las iniciativas que van a apoyar con una dotación económica de 8.000 euros y que acompañarán aportando su visión empresarial y conocimiento.



Foto de familia de los representantes de las empresas patrocinadoras y de los proyectos seleccionados.

Los proyectos elegidos participarán también en el programa de aceleración empresarial que proporciona CEIN, basado en una metodología con la que identificar su propuesta real de valor y verificar su modelo de negocio, para que consigan configurar y poner en marcha negocios viables y escalables.

Además, las iniciativas emergentes (*start ups*) Black Binder, FDB Editions, InnoUp Farma, iAR y Up Technologies, surgidas de anteriores convocatorias de "Impulso Emprendedor", van a aportar su experiencia a los proyectos seleccionados este año.

"Impulso Emprendedor" se desarrollará durante los meses de mayo, junio, septiembre y octubre, y contempla otros servicios como la instalación gratuita en el Vivero de Innovación de CEIN durante seis meses, tutorías individuales, espacios de trabajo compartidos o acceso preferente a la financiación de la empresa pública Sodena.

El proceso de elección ha supuesto la evaluación de los 97 proyectos empresariales presentados, de los que 16 han sido preseleccionados.

Los proyectos elegidos

Caja Rural de Navarra ha elegido el proyecto Petkis, promovido por Igor Larequi, Román Unzu, Óscar García y Oskar Marín. Se trata de una tienda *online* de comida cruda para todo tipo de mascotas y distribución del producto congelado, asegurando una óptima calidad en destino.

Cinfa va a ser la empresa patrocinadora del proyecto Biotech Service, un *marketplace* que aspira a conectar toda la oferta y demanda de servicios biotecnológicos. Eduardo Camina y Bosco Emparanza son sus promotores, y también cuentan como asesores con Ion Arocena, José Miguel Esteban, Julián Paniagua y Juan Jorge Emparanza.

Corporación Mondragón ha seleccionado el proyecto Dimbim. Esta iniciativa, que impulsan Andrea Goñi, Mohsen Shojaee, Ioanna Alsasua, Maite Fernández y Aitziber Iza, se fundamenta en la prestación de servicios B2B y B2C, basadas en el establecimiento de metodologías de trabajo integradas que optimicen los procesos en el sector de la arquitectura y la construcción.

Te como en el mar–Comida para barcos, promovido por Desirée Arellano, será apoyado por Correos. Este proyecto está centrado en el diseño, producción y distribución de una marca de alimentación “quinta gama” de calidad, con formato adecuado a las necesidades de la náutica, tanto de recreo particular (veleros, yates) como profesional.

Inycom patrocinará el proyecto MoveOn Sports Tracker, cuyos promotores son Ángel M^a Ramos y Saúl Cintero. Su actividad es el desarrollo de una aplicación para registrar hasta 48 actividades deportivas, basada en software libre, creando un ecosistema de utilidades a su alrededor para crear un estilo de vida saludable. Mutua Navarra apoyará también este proyecto.

Jofemar ha optado por el proyecto Espirografo. Su propuesta se basa en el desarrollo de un dispositivo para la identificación de patologías respiratorias, sin la colaboración de un paciente, y está impulsado por Iban Alexander Latasa, Alfredo Córdova e Íñigo Ojeda. Esa iniciativa contará igualmente con el apoyo de Corporación Mondragón.

MTorres apoyará el proyecto Avir Poultry Comfort, de Aida Loperena y Gabriel Viscarret, dedicado a la climatización inteligente de granjas avícolas intensivas por infrarrojo lejano. El proyecto consiste en combinar los beneficios de la calefacción por infrarrojo lejano con la monitorización, sensórica, captación y análisis de datos para obtener una mejora global. El proyecto será apoyado también por Inycom.

Mutua Navarra patrocinará Miss Fit–Women’s Health and Nutrition. Paula Solaz y Cayetano Bonnin son las personas emprendedoras que están al frente de este proyecto, una tienda *online* de suplementación deportiva y alimentación saludable, dirigida a mujeres deportistas, preocupadas por su físico y en busca de un mayor rendimiento y bienestar físico y emocional. Contarán, asimismo, con el apoyo de Caja Rural de Navarra.

Uscal apadrinará Masaje Ball, que promueve Roberto Baztán. Se trata de un proyecto que va a fabricar y comercializar un aparato de masaje para síndrome del dolor miosfacial.

Por último, Logicam ha sido la iniciativa empresarial seleccionada por Viscofán. Guillermo Zozaya e Íñigo Domeño son los promotores de esta iniciativa que propone automatizar la toma de imágenes durante el proceso de carga de mercancías e integración de las mismas en los sistemas de gestión empresarial. Jofemar apoyará también este proyecto.

"Impulso Emprendedor" 2017 en cifras

97 proyectos empresariales, en los que están implicados 118 promotores y 61 promotoras, se han presentado a la quinta edición de "Impulso Emprendedor".

El 85% de las y los emprendedores procede de la Comunidad Foral, y el 65% tiene titulación universitaria superior, máster, postgrado o doctorado. Por otro lado, el 71% se encuentra en la actualidad ocupado y el 66% no tiene experiencia emprendedora previa. La edad media se sitúa en los 37 años.

Por lo que respecta a la idea de negocio propuesta, el 19% de los proyectos presentados pertenece al sector de servicios a las personas, seguido en número por las iniciativas enmarcadas en el

sector TIC (17%), *e-commerce* y plataformas (14%), y sector agroalimentario (12%). El resto de candidaturas se encuadran, por este orden, en: servicios a empresas, industria, salud, moda, eficiencia energética, turismo, comercio, automoción y logística.