

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,  
 INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E  
 INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO  
 AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## El Gobierno de Navarra y 32 entidades locales presentan una campaña conjunta para promocionar el aprendizaje de euskera en la población adulta

*Bajo el lema “Disfruta en el euskaltegi, gozatu euskara”, anima a matricularse este mes de septiembre en los centros públicos y de iniciativa social que ofertan el aprendizaje de esta lengua*

Lunes, 04 de septiembre de 2017

El Gobierno de Navarra, a través de Euskarabidea, y 32 entidades locales de Navarra, en colaboración con los euskaltegis públicos y de iniciativa social, han puesto en marcha la campaña conjunta “[Disfruta en el euskaltegi, gozatu euskara](#)” para promocionar el aprendizaje de euskera entre la población adulta en el curso 2017-2018, coincidiendo con el periodo de inscripción de septiembre en esta treintena de centros de aprendizaje distribuidos por toda la Comunidad Foral.

La novedad principal de este año es su carácter conjunto; es la primera vez que participan todos los agentes del sector en estrecha colaboración con el Gobierno de Navarra. La campaña se ha diseñado y planificado entre el ejecutivo foral y las entidades municipales que cuentan con servicio de euskera y conlleva una inversión cercana a los 40.000 euros.

El objetivo de la campaña, que se alinea con el I Plan Estratégico del Euskera (2016-2019) que tiene un eje orientado a los nuevos hablantes, es animar a la población adulta de Navarra a que inicie o continúe el proceso de aprendizaje del euskera, aprovechando la apertura del plazo de matrícula durante el mes de septiembre, recalcando dos aspectos: por una parte las oportunidades que ofrece el euskera para disfrutar del acceso a la cultura y a un amplio abanico de relaciones sociales y laborales, y por otra, la ayuda que proporciona el euskaltegi y el entono social vasco-hablante a la persona para que culmine con éxito el aprendizaje.

La campaña ha sido presentada hoy en rueda de prensa por la consejera de Relaciones Ciudadanas e Institucionales, Ana Olló; el alcalde de Burlada, Jose María Noval, en representación de las entidades locales



Díptico de la campaña.

implicadas; y Xabier Garcia, miembro del consejo rector de AEK, en representación de los euskaltegis o centros de enseñanza de euskera para adultos.

Según ha señalado la consejera Ollo en su intervención, “los más de treinta euskaltegis de Navarra cuentan con una amplia experiencia acumulada durante décadas y una metodología desarrollada y diversa. Asimismo, ofertan un amplio abanico de modalidades y ritmos de clases presenciales y programas de autoaprendizaje que se adaptan con flexibilidad a las necesidades y disponibilidad de tiempo de las personas adultas. Por todo ello, las instituciones y entidades que impulsamos esta campaña animamos a la población a integrarse en la comunidad de aprendizaje del euskera. Quien lo haga por primera vez encontrará un camino apasionante, y quien lo haya recorrido a medias podrá llegar en poco tiempo dominar un vehículo de comunicación práctico y lleno de futuro”.

### **Vivencias**

El lema elegido para promocionar la inscripción en los centros de aprendizaje del euskera para el nuevo curso es “Disfruta en el euskaltegi, gozatu euskara” basado en las vivencias de nueve personas que han aprendido en el euskaltegi, y que hoy día utilizan el euskera en diversos ámbitos de su vida: familia, sociedad y trabajo. Estas personas (Fertxu Izquierdo, escritor; Joli Paskualena, cantante Demode Quartet; Kati Leatxe, asesora y promotora cultural; Keiko Suzuki, profesora de japonés; Reyes Ilincheta, periodista de Euskalerría Irratia; Iñaki Errea, periodista de EITB; Patxi Irurzun, escritor; Mari Paz Arizkun, Profesora y subdirectora del Orfeón Pamplonés; Marino Goñi, productor musical) cuentan en un vídeo cómo fue su proceso de aprendizaje y qué les ha aportado el euskera.

Este vídeo puede verse en las páginas [www.euskaraikasi.nafarroa.eus](http://www.euskaraikasi.nafarroa.eus) y [www.aprendeeuskera.navarra.es](http://www.aprendeeuskera.navarra.es), webs que además facilitan información sobre la relación de centros y localidades de aprendizaje del euskera, tanto públicos (Escuela Oficial de Idiomas -Pamplona, Tudela y a distancia-, Zubiarte Euskaltegia, Euskarabidea, Ayuntamiento de Orkoien), como euskaltegis de iniciativa social (centros de AEK e IKA, y Bai&By), así como de las ayudas municipales para quienes se inscriban en estos cursos. Durante el mes de septiembre, el servicio de atención telefónica 012 también ofrecerá información sobre la oferta para que la población adulta pueda aprender euskera en toda Navarra, así como las citadas ayudas municipales, atendiendo de lunes a viernes en horario de 8 a 19 h.

La campaña de publicidad se va a desarrollar durante todo el mes de septiembre, a través de las redes sociales (básicamente difundiendo vídeos individualizados de los nueve testimonios que invitan a aprender euskera), la inserción de un díptico informativo en los diarios impresos editados o con edición para Navarra, la emisión de mensajes publicitarios en todas las emisoras de radio generalistas de Navarra y la colocación de carteles en las marquesinas del transporte urbano de Pamplona y su comarca, de Estella y de Tudela. Las entidades locales y los centros de aprendizaje también van a difundir la campaña mediante sus propios medios.

### **Apuesta del Gobierno y las entidades locales**

La campaña de matriculación actual se enmarca en la apuesta del Ejecutivo Foral por fomentar entre la ciudadanía el plurilingüismo en las dos lenguas propias de Navarra, garantizando el derecho a la alfabetización y aprendizaje de euskera de las personas adultas.

En el curso 2016-2017 han participado un total de 6.559 alumnas y alumnos (4.633 en la red pública y 1.926 en los euskaltegis de iniciativa social). Teniendo en cuenta los datos del curso 2015-2016, según los cuales hubo un total de 6.284 alumnas y alumnos (4.640 en la red pública y 1.640 en los euskaltegis de iniciativa social), los datos indican un incremento de 275 alumnas y alumnos.

En este sentido, cabe recordar que la dotación presupuestaria para las ayudas a centros de iniciativa social para la enseñanza de euskera a personas adultas (período enero-septiembre) de 2017 asciende a 640.000 euros. Ya se han concedido las ayudas para dicho periodo y en octubre se publicará la convocatoria de ayudas para el curso 2017-2018.