

ESTADO ACCIONES POR EJES A FECHA 10 DE NOVIEMBRE

ACCIÓN	EJECUCIÓN
EJE 1	
1.1.1. Desarrollo de programas de formación en inglés para el profesorado actual.	
1.1.2. Desarrollo de programas de inmersión lingüística en el sistema educativo.	
1.1.3 Incorporación paulatina del requisito de conocimiento de inglés para la contratación de nuevo profesorado..	
1.1.4. Fomento de la impartición de asignaturas en inglés en todos los niveles educativos.	
1.1.5. Establecimiento de un calendario para la implantación de un sistema que garantice el adecuado nivel de inglés de los alumnos en el acceso y a la salida de la universidad.	
1.1.6. a) Internacionalización de la carrera administrativa	
1.1.6. b) Internacionalización de la carrera administrativa	
1.1.7.Fomento de lenguas extranjeras en la formación para el empleo	
1.2.1. Creación de un programa de captación del talento para universidades, centros tecnológicos y empresas..	
1.2.2. Puesta en marcha del Programa Becas Navarra.	
1.2.3. Creación de un programa de movilidad de investigadores.	
1.2.4. Desarrollo del talento investigador en centros de excelencia (Nueva acción)	
1.3.1. Potenciación de la movilidad de estudiantes universitarios, FP y Bachillerato	
1.3.2. Promoción de programas e movilidad para el profesorado de todo el sistema educativo.	
1.3.3.Implantación de la Oficina Navarra de la red europea EURAXESS de movilidad de investigadores (nueva acción)	
1.4.1 Incorporación de la dimensión internacional en los diferentes niveles educativos escolares.	

ACCIÓN	EJECUCIÓN
1.4.2. Incorporación de la dimensión internacional en la adaptación de los títulos universitarios al Espacio Europeo de Educación Superior.	
1.4.3. Incorporar la dimensión internacional a la Formación para el empleo	
1.5.1. Desarrollo de campañas de sensibilización dirigidas a particulares	
1.5.2. Desarrollo de campañas de sensibilización dirigidas a las empresas.	

ACCIÓN	EJECUCIÓN
EJE 2	
2.1.1. Identificación de los vectores de competitividad para la imagen económica de Navarra.	
2.1.2. Definición de la imagen económica de Navarra.	
2.2.1. Difusión de la imagen económica de Navarra entre los departamentos del Gobierno de Navarra y agentes clave de la Comunidad Foral.	
2.2.2. Promoción de la imagen económica de Navarra mediante campañas de comunicación y sensibilización en todos los ámbitos de la Comunidad Foral.	
2.3.1. Realización de acciones de difusión de la imagen económica de Navarra en las zonas estratégicas identificadas.	
2.3.2. Apoyo a la campaña europea de promoción de la candidatura de Pamplona como Capital Europea de la Cultura 2016.	
2.3.3. Gestión proactiva de la presencia de Navarra en Rankings de internacionalización.	
2.3.4. Fomento y seguimiento de eventos internacionales fuera y dentro de la Comunidad Foral.	
2.3.5. Invitación a periodistas y prescriptores económicos de prestigio en el ámbito internacional.	
2.3.6. Facilitar la comprensión de los servicios y acción del Gobierno de Navarra hacia la comunidad internacional.	

EJE 3	
3.1.1. Participación activa en redes por sector estratégico para la captación de fondos europeos.	
3.1.2. Establecimiento de alianzas estables con regiones europeas en sectores estratégicos de Navarra para la captación de fondos europeos	
3.2.1. Integración activa en redes de vigilancia de contratos internacionales	PASA A LA ACCIÓN 4.2.1.
3.2.2. Creación de una red internacional de personas relevantes relacionadas con Navarra	
3.2.3. Formalización de un protocolo de actuación para el establecimiento de convenios bilaterales	
3.2.4. Apoyo institucional para el desarrollo de encuentros empresariales	
3.3.1. Promoción de la participación de las universidades navarras en las redes universitarias internacionales de calidad	

ACCIÓN	EJECUCIÓN
3.4.1. Establecimiento de alianzas con ICEX y Cámara para apoyar la exportación e implantación de empresas navarras en el extranjero	
3.4.2. Establecimiento de alianzas con INTERES para la captación de inversiones de alto valor añadido para Navarra	
3.4.3. Establecimiento de alianzas con embajadas, consulados, CSIC y AECI, entre otras entidades, para el fortalecimiento de relaciones con destinos estratégicos para Navarra	

EJE 4	
4.1.1. Captación de proyectos europeos desarrollando actividades de información de convocatorias, búsqueda de socios y asesoramiento en el desarrollo.	
4.1.2. Mejora en la eficiencia en la gestión de los proyectos.	
4.1.3. Desarrollo de actividades formativas en presentación de proyectos y gestión de fondos europeos.	
4.2.1. Establecimiento de acciones de prospección, información y promoción de concursos internacionales.	
4.2.2. Apoyo institucional a los candidatos ante los organismos convocantes de los concursos internacionales.	PASA A LA ACCIÓN 4.2.1.
4.3.1. Fomento de la participación en foros internacionales para la presentación de buenas prácticas navarras.	
4.4.1. Creación de grupos de trabajo de empresas, centros tecnológicos y administraciones públicas para cada sector estratégico.	

ACCIÓN	EJECUCIÓN
--------	-----------

EJE 5	
5.1.1. Adaptación de los programas de apoyo por nivel de internacionalización y sectorializados.	
5.1.2. Desarrollo de programas específicos para Recursos Humanos.	
5.1.3. Potenciación de la promoción institucional de los programas y servicios de apoyo a la internacionalización.	
5.1.4. Modificación del funcionamiento del Programa de Gestores a Tiempo Parcial.	
5.2.1. Potenciación de la prestación de servicios de asesoramiento para la definición de la estrategia de internacionalización de las empresas, y de inteligencia competitiva.	
5.3.1. Definición de un sistema de información conjunto y coordinado entre las distintas instituciones implicadas en la internacionalización de la empresa	
5.4.1. Desarrollo de estrategias de captación de empresas para la realización de inversiones en Navarra de alto valor añadido.	
5.4.2. Creación de un servicio de asesoramiento a empresas con voluntad de inversión en Navarra, especialmente en sectores estratégicos	
5.4.3. Seguimiento de las actividades y de las inversiones de las empresas internacionales establecidas en Navarra.	