

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
 INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E
 INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
 AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Los descuentos y ofertas del Carné Joven Navarra están disponibles ya desde los teléfonos móviles

Con motivo de este lanzamiento, se sortearán 3 iPads mini, una bici plegable y cheques regalo entre jóvenes en las próximas semanas

Miércoles, 10 de diciembre de 2014

El Gobierno de Navarra ha mejorado la aplicación gratuita para teléfonos móviles Carné Joven Navarra, una herramienta que permite difundir las ventajas y descuentos que en la Comunidad Foral se ofrecen a todos los jóvenes que cuentan con esta acreditación europea.

La aplicación, hasta ahora denominada CheckNavarra, ha incorporado nuevas funcionalidades para dar mayor visibilidad a los más de [250 establecimientos y entidades adheridas](#) a la red Carné Joven Navarra, así como a sus descuentos habituales y las nuevas ofertas que generen.



DESCUENTOS
 POR TU CARA
 BONITA

DESCÁRGATE LA APLICACIÓN CARNE JOVEN NAVARRA y tendrás geolocalizadas todas las ofertas y descuentos

ENTRA EN CARNE JOVEN NAVARRA EN FACEBOOK y consigue 3 iPads mini, 1 bici plegable y cheques de 300 euros

carnejoven.navarra.es

Logos: la Caixa, CITA RURAL DE NAVARRA, Gobierno de Navarra

En torno a 66.000 jóvenes de Navarra cuentan con carné joven.

En concreto, la aplicación permitirá a los y las jóvenes acceder a las promociones, recibir alertas o avisos cada vez que se genere una oferta puntual y consultar la ubicación, a través de la geolocalización, y datos principales de todos los establecimientos. También cuenta con un servicio de sugerencias.

Estas y otras mejoras se han activado para móviles Android (90% de las personas usuarias). En 2015 se aplicarán a los iOS. La nueva aplicación se puede descargar desde la plataforma [Google Play](#) así como a través de www.carnejoven.navarra.es.

Concursos para jóvenes

Coincidiendo con la puesta en marcha de este servicio informativo, el Gobierno de Navarra inicia este miércoles, con la colaboración de Caja Rural de Navarra y laCaixa, una campaña de promoción del Carné Joven,

con objeto de incentivar las compras en la red Carné Joven Navarra y reforzar la comunicación con la juventud.

Para ello, durante las próximas semanas, a los descuentos habituales en comercios, se sumarán ofertas puntuales y tres concursos con importantes premios: 3 ipads mini, una bici plegable y cheques regalo.

La campaña animará a los y las jóvenes a descargarse la aplicación Carné Joven Navarra y a sumarse al [Facebook](#) del Carné Joven a través de cuñas de radio, publicidad en marquesinas, en Internet o acciones de calle.

En concreto, entre el 11 y el 19 de diciembre tendrá lugar una promoción-concurso de una bicicleta plegable #LlévateunabiciPortucarabonita. Para ello, las personas con carné joven deberán subir a la aplicación de Facebook sita en el perfil fotos del ticket de compra en un comercio o establecimiento de Navarra adherido.

En el concurso de 3 ipads mini (#LlévateunipadPortucarabonita), se requerirán fotos de jóvenes poniendo una “cara bonita”. Ganarán los tres que “más me gusta” obtengan en la aplicación. Esta acción se desarrollará entre el 22 de diciembre y el 7 de enero de 2015

Finalmente, del 8 al 20 de enero de 2015, tendrá lugar la promoción-sorteo de cheques regalo #LlévateunchequePortucarabonita, con ‘selfies’ con el escaparate de la tienda y el adhesivo de carné joven.

Asimismo, el Gobierno de Navarra se va a poner en contacto con los establecimientos de Navarra para informarles sobre las últimas novedades del Carné Joven Navarra, entregar elementos de merchandising (toallita que limpia la pantalla del teléfono móvil, para su entrega a los y las jóvenes con carné que compren en su establecimiento) y un nueva pegatina distintiva para que coloquen en su escaparate.

Un total de 66.000 personas de 14 a 31 años cuentan en Navarra con esta acreditación europea ideada para favorecer la movilidad, el acceso al conocimiento y al deporte. Está vigente en 38 países y ofrecen descuentos y promociones un total de 50.000 establecimientos de diversa índole (idiomas, agencias de viaje, alojamientos, autoescuelas, automoción, bellas artes, cultura y ocio, espacios socioculturales, cine, belleza, textil y calzado, ópticas, centros deportivos, etc). Más información en www.carnejoven.navarra.es .