



¿Qué es?

En este espacio se ofrece un informe de evaluación sobre los nuevos medicamentos comercializados en España que se publica de forma gratuita. Los informes se elaboran por el Comité de Evaluación de Nuevos Medicamentos de Navarra (CENMN), compuesto por médicos y farmacéuticos de atención primaria del SNS-O. El trabajo de evaluación se realiza de forma coordinada con los comités homólogos de Cataluña, Andalucía, País Vasco y Aragón. Los cinco comités forman el denominado Comité Mixto de Evaluación de Nuevos Medicamentos (CmENM). La misión del CmENM es doble:

- a) **analizar y evaluar** la aportación terapéutica de los nuevos medicamentos a la oferta farmacéutica disponible en cada momento, de acuerdo con la evidencia científica
- b) proporcionar a los profesionales sanitarios **recomendaciones** específicas para su utilización.

Existe un formato abreviado (Ficha de Evaluación Terapéutica o FET) y un informe completo.

La periodicidad depende del número de nuevos principios activos comercializados o nuevas indicaciones para un principio activo ya disponible en el mercado. Las FET se publican en papel y en formato electrónico. Existe una versión en inglés que se publica exclusivamente en formato electrónico. Los informes completos se publican solamente en formato electrónico.

Procedimiento Normalizado de Trabajo del CmENM

Cada Comunidad Autónoma cuenta con un Comité de Evaluación de Medicamentos compuesto por médicos y farmacéuticos que se encargan de realizar los informes, que serán compartidos con el resto de Comunidades, y de validar aquellos informes que hayan sido realizados por los técnicos de otra Comunidad.

La realización y validación de los informes se efectúa de acuerdo con un protocolo elaborado por el CmENM, en el que se consideran los aspectos de eficacia, seguridad, relación entre beneficio y riesgo del fármaco, coste económico y su lugar en la terapéutica.

Crítica a la publicidad de medicamentos

En ocasiones se realiza una crítica a la publicidad de medicamentos destacando los mensajes de los materiales promocionales que no se ajustan a las evidencias científicas disponibles.

Este material se elabora desde la sección de información y asesoría del medicamento del Servicio de Prestaciones Farmacéuticas del SNS-O. En ocasiones se establece un enlace a contenidos de crítica a la publicidad de medicamentos elaborados desde otras comunidades autónomas.