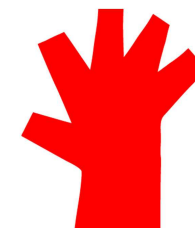


Campanña de sensibilización 2017

*Y en fiestas...¿Qué?
Eta jaietan... Zer?*



Ayuntamientos por la Igualdad

JAIETAN BERDINTASUNAREN ALDEKO UDALAK

Denuncias por violencia contra las mujeres

COMPARATIVA PRIMER TRIMESTRE

○ 2017

ENERO	FEBRERO	MARZO
102	106	115



○ Total: 323

○ 2016

ENERO	FEBRERO	MARZO
88	89	88



○ Total: 265



El número de denuncias ha aumentado un **21,9%** con respecto a 2016

Denuncias de mujeres jóvenes (14 a 30 años)

COMPARATIVA PRIMER TRIMESTRE



○ 2017



○ **113 denuncias**

○ 2016



○ **86 denuncias**

El número de denuncias en esta franja de edad ha aumentado un **31,40%** respecto a 2016

Denuncias por violencia sexual

Comparativa periodo estival Junio – Septiembre 2016

	2016	2015
Número total de denuncias	69	21
Número de denuncias interpuestas por mujeres jóvenes (14 – 30 años)	38	17



Recursos de Acogida (RRAA)



COMPARATIVA PRIMER TRIMESTRE

○ 2017

○ 2016

	Centro de Urgencias (ingresos)	Casa de Acogida (estancias)	Piso Residencia (estancias)	TOTAL
Mujeres	26	6	6	38
Hijas	14	4	7	25
hijos	16	6	11	33

	Centro de Urgencias (ingresos)	Casa de Acogida (estancias)	Piso Residencia (estancias)	TOTAL
Mujeres	14	6	6	26
Hijas	4	4	8	16
Hijos	9	4	7	20

Atenciones en los EAIVs

COMPARATIVA PRIMER TRIMESTRE

○ 2017

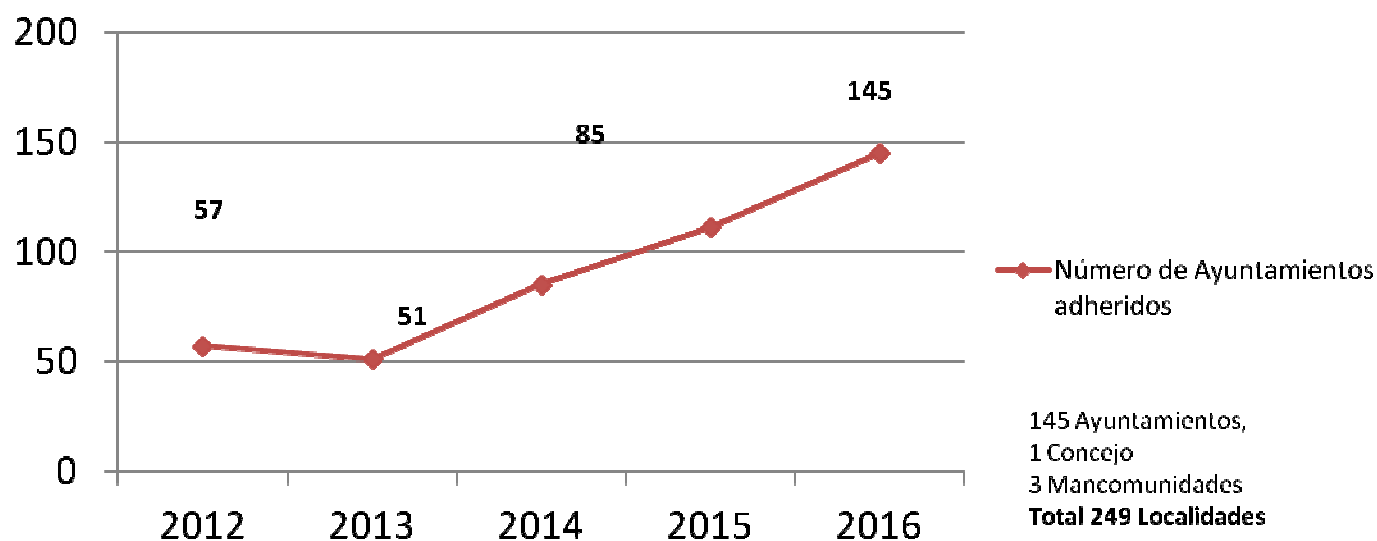
	EAIV Estella	EAIV Tudela	EAIV Comarca-Zona Norte	EAIV Tafalla	TOTAL
Mujeres	108	164	30	30	332
Hijas	13	25	-	-	38
Hijos	6	14	-	-	20

○ 2016

	EAIV Estella	EAIV Tudela	TOTAL
Mujeres	100	165	265
Hijas	6	12	18
Hijos	10	15	25



EN RELACIÓN A LA CAMPAÑA: Adhesiones a la Campaña 2012-2016



- El número de adhesiones aumentó en **34 EELL** de 2015 a 2016
- La imagen se distribuyó en 249 localidades
- Impacto de la Campaña sobre la población total navarra:

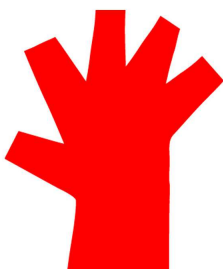
2015: 84,6% mujeres y 83 % hombres

2016: 87,78% mujeres y 86,62% hombres

Campaña

‘Y en fiestas...¿Qué? Eta jaietan... Zer?’

2017





OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

- **Prevenir las agresiones sexistas, con una mirada especial a los contextos de las fiestas patronales,** desde la **no tolerancia** hacia la violencia contra las mujeres en esos espacios donde el respeto hacia la dignidad y la libertad de las mujeres se ve menoscabado.
- **Sumar** a las EELL como instituciones y también en la labor de hacerlo extensible a sus ciudadanas y ciudadanos.
- **Visibilizar a las mujeres** en estos espacios desde la libertad, seguridad y el disfrute de la fiesta.
- **Promover comportamientos de rechazo** no solo desde las mujeres, a través de su empoderamiento, sino también **desde la ciudadanía en general, mujeres y hombres.**

IMAGEN 2017



- o Partiendo de la imagen del año pasado, que representaba el deseo de las mujeres de disfrutar de las fiestas sin agresiones, se incorpora este año a los hombres junto a las mujeres para mostrar el mismo rechazo.
- o De esta forma se traslada el mensaje del año pasado, NO es NO, a hombres y mujeres, para se apropien de él, convirtiéndose en un rechazo de toda la ciudadanía, y no solo de las mujeres.
- o Se sigue reforzando el uso de la mano roja como símbolo contra las agresiones sexistas, con el mensaje “Vive las fiestas desde el respeto. Jaiak errespetuz Bizi”

CARTELES



Campaña



Se han elaborado **Banderolas** que se facilitarán a las entidades locales para que cuelguen en farolas o postes.

o La campaña se coordinará con las agentes de igualdad en aquellas EELL que cuentan con esta figura profesional: Ablitas, Ribaforada, Alsasua, Ansoain, Barañain, Elizondo, Berriozar, Burlada Cintruénigo, Estella, Pamplona, Tafalla, Tudela, Sarriguren, Villava, Zizur Mayor, Olite, Noain, Beriain, Larraintzar y Leitza

Difusión de la Campaña



- **Cuñas radiofónicas** con la emisión del mensaje de la campaña:.
- **Anuncios** en prensa escrita y en revistas locales de Navarra .
- **Marquesinas** del transporte comarcal y/o urbano de Pamplona, Tudela y Estella-Lizarra, y **Rotulación exterior de autobuses** comarcales en Pamplona
- **Banner** en navarra.es
- El **símbolo de la mano roja** será puesto a disposición de entidades, asociaciones y ciudadanía en general para su utilización

Taller de formación con los medios de comunicación

- **Sesión:** “Tratamiento informativo de la violencia sexual contra las mujeres” a cargo de Pilar López Díez, Doctora en Ciencias de la Información
- **Destinada a** profesionales de Comunicación del Gobierno de Navarra, medios de prensa acreditados, asociación de periodistas, Jefaturas de Gabinete de Dptos de Gobierno de Navarra y medios de prensa de entidades locales.
- **Objetivo estratégico:**
 - Abordar con rigor el tratamiento mediático de la violencia sexual contra las mujeres y evitar su revictimización.
- **Hora y lugar:** Lunes 5 de junio a las 10:00 horas



ENLACE WEB

Toda la **información** sobre la campaña se encontrará disponible en el siguiente **enlace**:

http://www.navarra.es/home_es/Temas/Igualdad+de+genero/Sensibilizacion/yenfiestasq.htm

