

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES
INSTITUCIONALES

EDUCACION

SALUD

POLÍTICA SOCIAL, IGUALDAD,
DEPORTE Y JUVENTUDDESARROLLO RURAL, INDUSTRIA,
EMPLEO Y MEDIO AMBIENTE

FOMENTO Y VIVIENDA

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Magnesitas de Navarra, Mecanizados Goerna y Cafenasa reciben las Menciones de Oro, Plata y Bronce en los Premios al Patrocinio Deportivo 2012

Reconocen a firmas que patrocinan a entidades o a deportistas, y permiten a estas empresas utilizar el premio en sus campañas de marketing

Martes, 03 de abril de 2012

La empresa Magnesitas de Navarra (Magna) ha sido distinguida con la Mención de Oro en los Premios al Patrocinio Deportivo que por quinto año consecutivo otorga el Gobierno de Navarra a través del Instituto Navarro del Deporte y la Actividad Física (INDAF) y que se fallaron el pasado 13 de marzo. La Mención de Plata ha sido para la firma Mecanizados Goerna, S.L., y la de Bronce, se ha entregado a Cafenasa.



La consejera Torres entrega la Mención de Oro a José Antonio Yeregui, director de Recursos Humanos de Magnesitas de Navarra.

La consejera de Política Social, Igualdad, Deporte y Juventud, Elena Torres Miranda, y el director-gerente del Instituto Navarro del Deporte y Educación Física, Miguel Pozueta, han hecho entrega de estos galardones en un acto institucional celebrado en el Salón del Trono de Gobierno de Navarra, con presencia de representantes del Gobierno de Navarra, de las entidades premiadas, clubs y entidades patrocinados, amigos de los premiados y deportistas de élite.

Estos premios se otorgan en reconocimiento a las empresas que colaboran en la actividad deportiva patrocinando a entidades o a deportistas, y permiten a estas empresas que puedan utilizar el premio en sus campañas de marketing. En esta edición se han presentado 36 propuestas.

La Mención de Oro se concede a empresas o entidades que



La consejera Torres y el director del INDAF, Miguel Pozueta, con los premiados.

invierten más de 60.000 euros anuales en patrocinio deportivo; la de Plata a quienes destinan más de 5.000 euros anuales y, por último, la de Bronce, a quienes invierten hasta 5.000 euros anuales. La Mención Especial, por su parte, la propone el director gerente del INADF para reconocer a la entidad que más haya destacado en los últimos años en el patrocinio deportivo.

El premio consiste en un cuadro enmarcado en el que se reconoce el mérito de la empresa premiada, y en otros complementos que se puedan utilizar en campañas de marketing a modo de distintivos.

La consejera ha alabado de forma especial la colaboración de las empresas con el deporte en estos tiempos de crisis.

Durante el año 2011 se llevaron a cabo 1.146 contratos de patrocinio. Se realizaron 303 resoluciones y la cantidad final de patrocinio ascendió a 10.202.546,75 euros. La distribución aproximada por deportes fue la siguiente: fútbol, 28%; balonmano, 23%; fútbol sala, 12%; ciclismo, 14%; baloncesto, 10%; pelota, 2%; otros, 11%.

Los premiados

a) Mención de Oro: Magnesitas de Navarra, S.A. En la actualidad, está patrocinando al equipo de la Primera División de la Liga Nacional de fútbol sala C.D. Xota. Además, colabora de forma importante en el patrocinio de la Fundación Remonte, entidad orientada a la supervivencia de esta modalidad deportiva, sobre todo a través de la promoción de escuelas de remonte y partidos profesionales en frontón corto. Y recientemente ha llegado a un acuerdo con la Federación Navarra de Pelota para ayudar en la financiación de sus actividades federadas.

Además, MAGNA colabora con otros proyectos centrados en la localidad en la que tiene su sede (Zubiri). Así, realiza aportaciones a la Roncesvalles-Zubiri, la Subida a Urbasa, el equipo de Voleibol de Zubiri, Trikideak, y formó parte de la aventura al Dakar del piloto navarro Pablo Rodríguez.

El jurado ha querido destacar la simbiosis generada entre esta empresa y sus patrocinios, al entender esta herramienta de comunicación como un método para hacer más amable su negocio, consiguiendo una notoriedad a través de su colaboración con proyectos deportivos, devolviendo parte de sus resultados a la sociedad.

b) Mención de Plata: Mecanizados Goerna, S.L. Esta empresa de mecanizados y fabricación de piezas y utillajes de precisión con sede en Tudela es uno de los patrocinadores principales del Grupo Deportivo Goerna, centrado en la competición master de ciclismo, y que ha conseguido importantes triunfos nacionales, además de la participación en el Campeonato Europeo 2011 de la modalidad. Asimismo, lleva en torno a 32 años patrocinando al C.Ciclista Muskaria y el C.C. Ermitagaña, así como a otras competiciones ciclistas.

Por otro lado, contribuye, por quinto año consecutivo, a la organización de la Challenge 3 días Ribera de Navarra.

c) Mención de Bronce: Cafenasa

Colaboran con algunos de los proyectos más emblemáticos de Navarra, como es el C.Ciclista Villavés, al que se encuentra ligado desde hace más de 25 años. Además de la aportación económica, Cafenasa contribuye en especies en la búsqueda de otras fuentes de financiación, como pueden ser sorteos, rifas...