



Políticas Sociales

Diagnóstico de la
juventud navarra

2013

Contextualización



- Según la Ley Foral de Juventud (11/2011 - 1 de abril) la estrategia foral debe contener el análisis de la situación de la juventud de Navarra: actitudes, valores, problemas y necesidades.
- El diagnóstico evalúa la situación de la juventud navarra

Observatorio Joven (OF 116/2012)

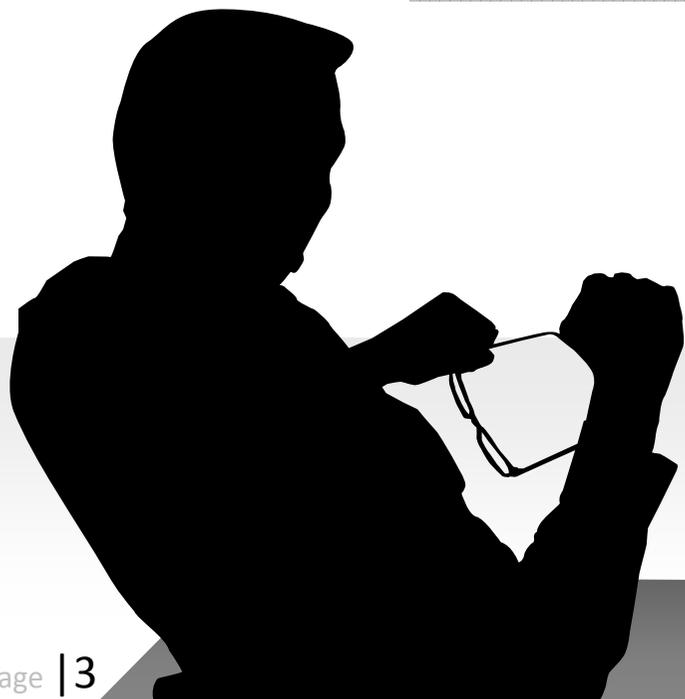
Fuentes utilizadas

Primarias

- *Informe de Juventud Navarra 2012*
- *Informes Observatorio Joven*
- *Censo de Entidades de Juventud*
- *Explotación de datos internos del INDJ*

Secundarias

- Estudio Comparativo Juventud Navarra-España
- Actualización del Panel de Indicadores de Juventud
- Ampliación del Panel de Indicadores de Juventud Ocio y tiempo libre

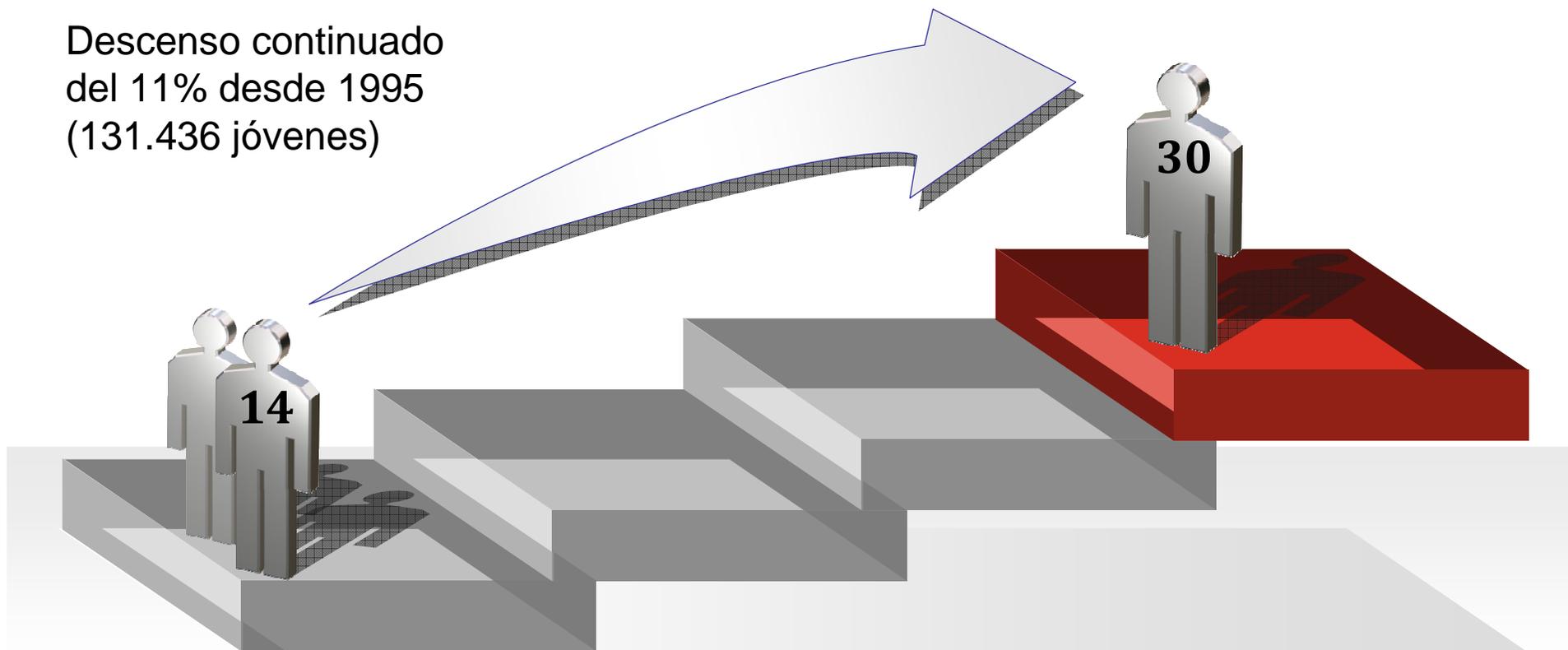


Población

117.540 jóvenes navarros 14-30 años

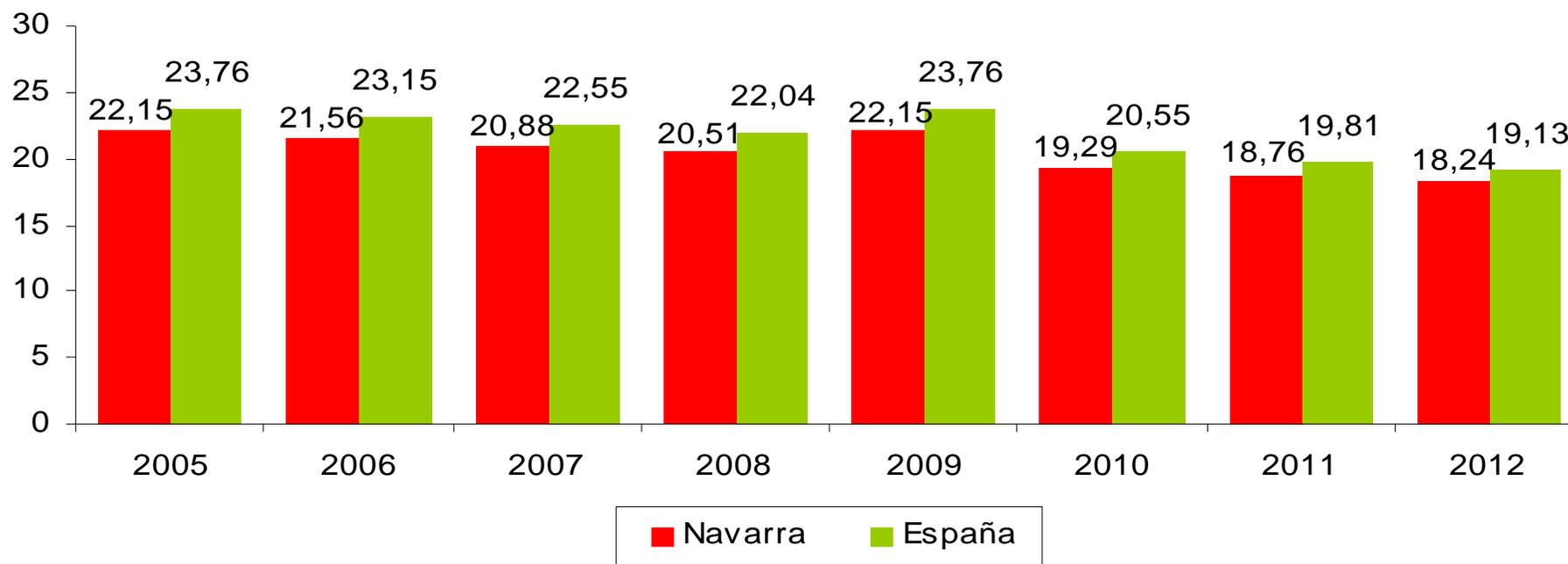
59.917 hombres y 57.623 mujeres

Descenso continuado
del 11% desde 1995
(131.436 jóvenes)



Población

Peso demográfico (%)



La disminución de jóvenes viene acompañada de un pérdida de representatividad poblacional.

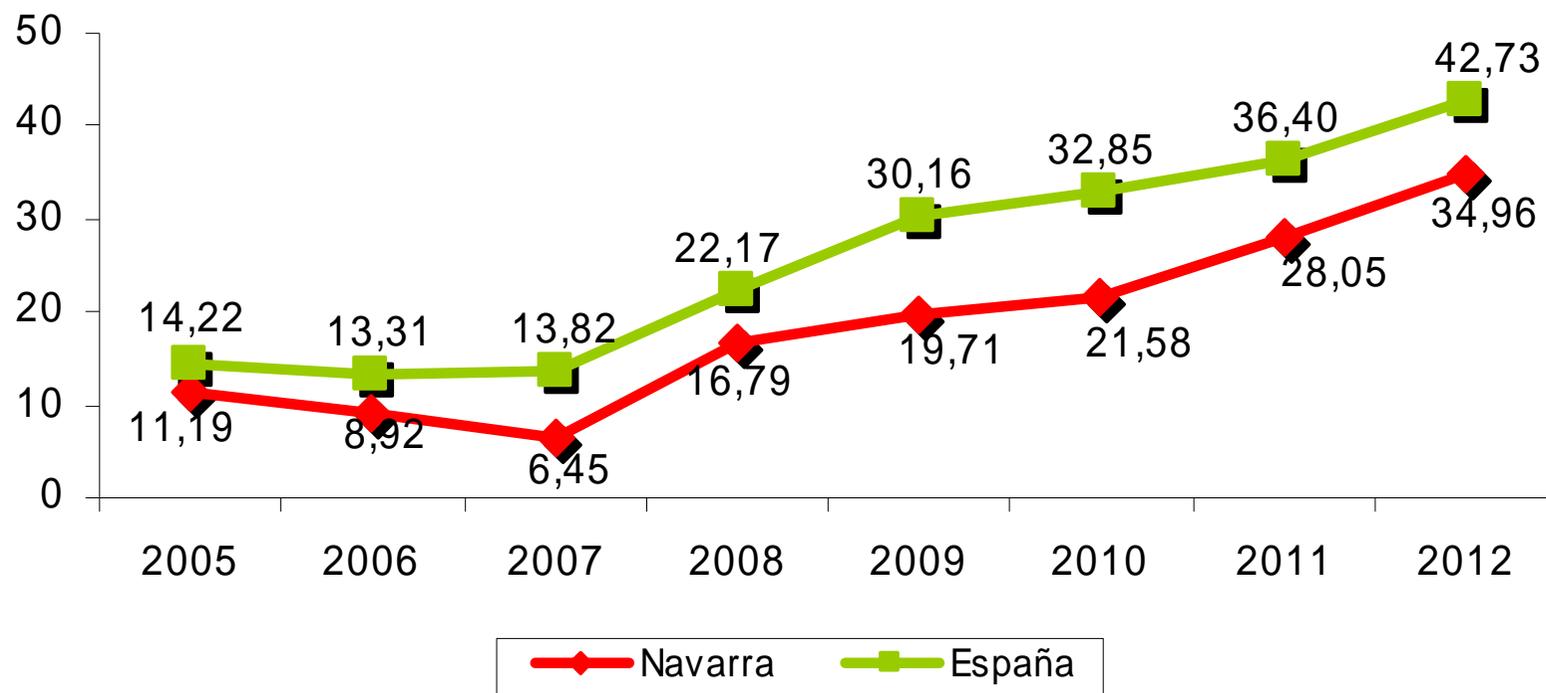
La pérdida de población joven repercute negativamente en la dinámica demográfica e incide en su envejecimiento poblacional



- 1.- Empleo
- 2.- Formación y Educación
- 3.- Salud
- 4.- Vivienda
- 5.- Otros
 - 5.1.- Ocio cultural
 - 5.2.- Nuevas tecnologías
 - 5.3.- Ideología y religión
 - 5.4.- Asociacionismo y participación
 - 5.5.- Relaciones personales y sociales

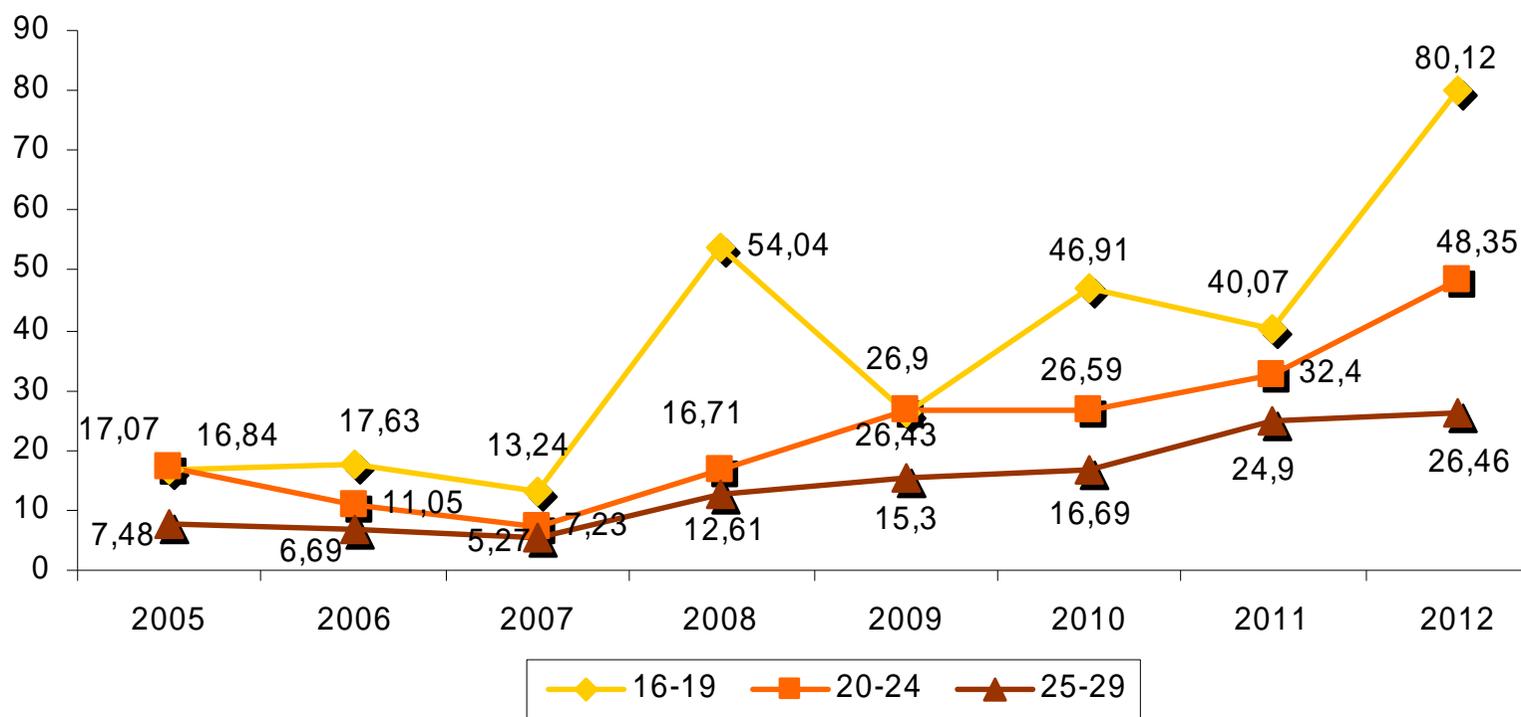
1.- Empleo

Tasa de desempleo población joven (%)



1.- Empleo

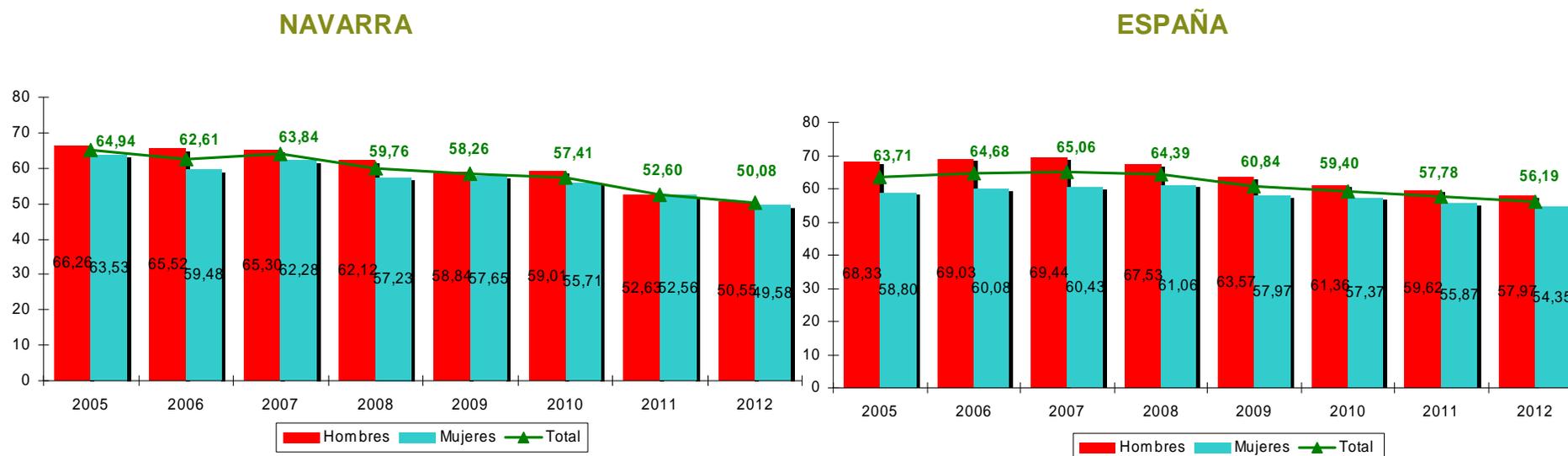
Tasa de desempleo población joven (%)



La tasa de desempleo juvenil en Navarra muestra una tendencia creciente en todos los grupos de edad, con valores más elevados entre los de 16 a 19 años.

1.- Empleo

Tasa de actividad población joven (%)

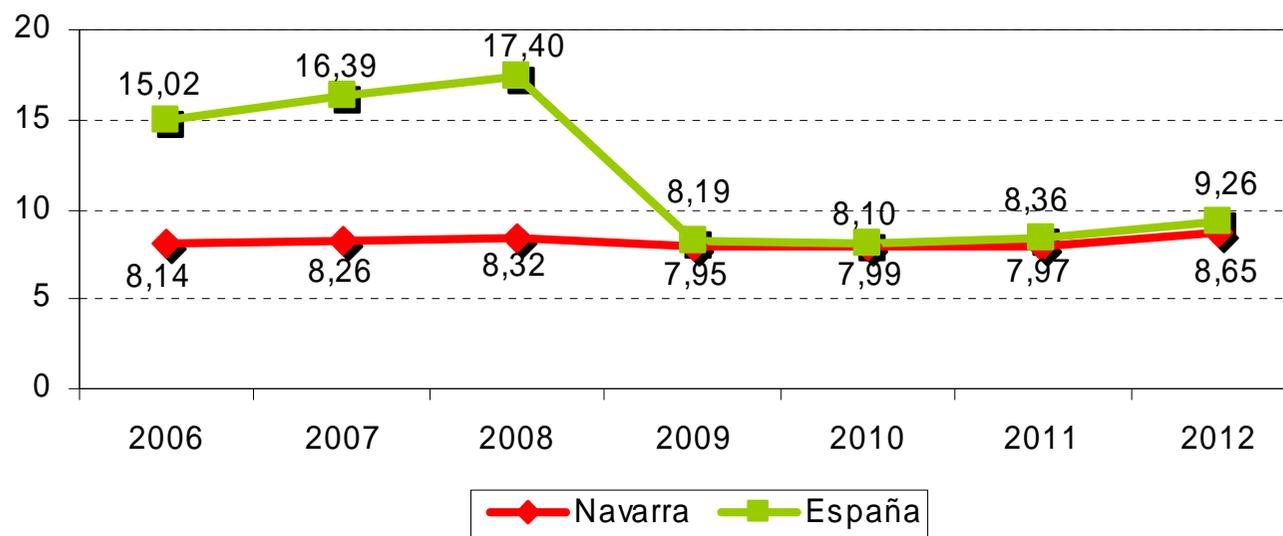


La tasa de actividad entre los jóvenes navarros se ha reducido de forma similar en ambos sexos, si bien la de las mujeres es inferior al de los varones durante todos los años.

La tasa de actividad juvenil muestra una mayor diferencia por sexo en el caso de España.

1.- Empleo

Emprendimiento juvenil

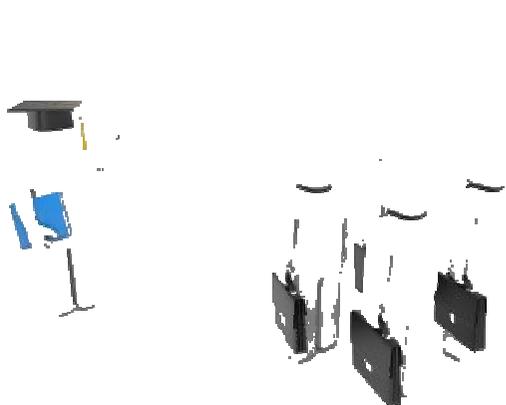


El nivel de emprendimiento juvenil en Navarra es estable a lo largo del período 2006-2012.

En España toma valores muy por encima de la media navarra hasta el año 2008, para luego reducirse a la mitad, hasta niveles similares a los de la Comunidad Foral.

2.- Formación y Educación

El 13% tiene como techo formativo la Formación Secundaria, en cambio, un 27,4 % alcanzó un título de Formación Profesional y un 59,6 % una titulación universitaria.



El 39,2% de quienes tienen una titulación en formación profesional trabaja y el 45% tanto de graduados/as y licenciados/as.

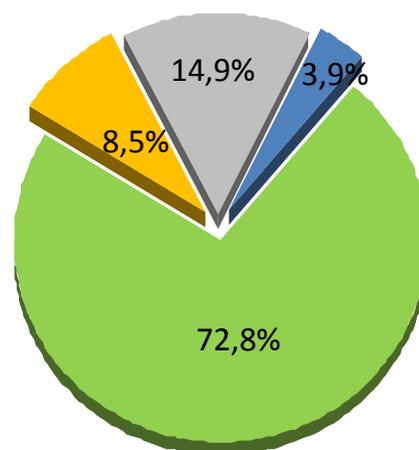
El conocimiento de idiomas es básico para el mercado laboral. El 19,1% habla inglés de forma correcta y un 34,4% bastante bien.

El 20% tienen conocimiento del euskera, y el 5% lo hablan bien.

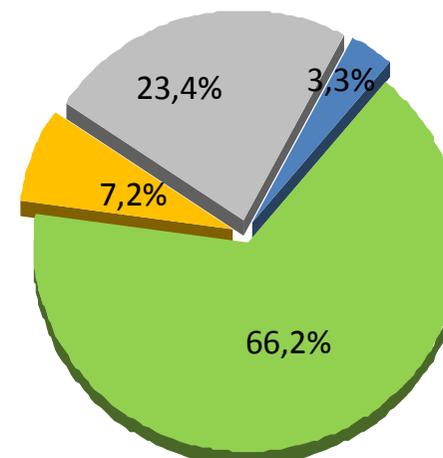
2.- Formación y Educación

Centro

- En un centro estatal público
- En un centro privado no religioso
- En un centro privado religioso
- No contesta



España

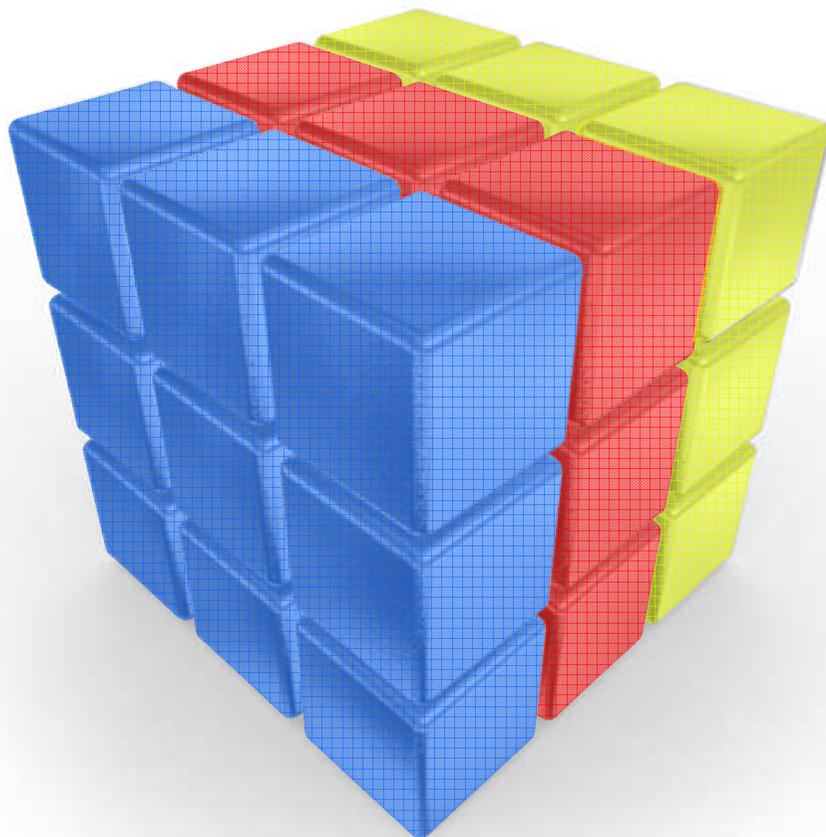


Navarra

Casi la cuarta parte de los jóvenes navarros (23,4%) ha estudiado en un centro privado religioso, proporción que contrasta con el 14,9% de la media nacional.

Lo más frecuente es que se hayan cursado los estudios en un centro estatal público

2.- Formación y Educación



Buenas tasas de
escolarización en edades
teóricas de niveles
no obligatorios (16 a 18 años)

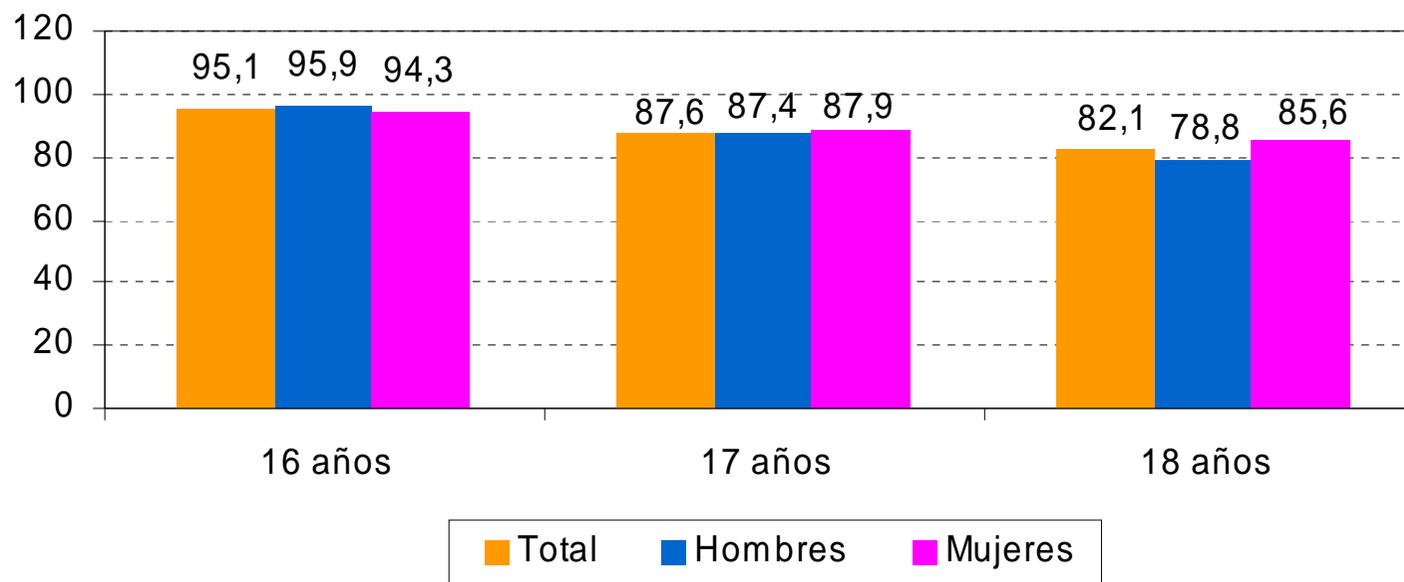
Tasas de abandono escolar

- España: 24,9%
- Navarra: 13,3%
- Europa: 13,5%

Objetivo Europa 2020
10%

2.- Formación y Educación

Tasa neta de escolaridad. Curso 2010-2011

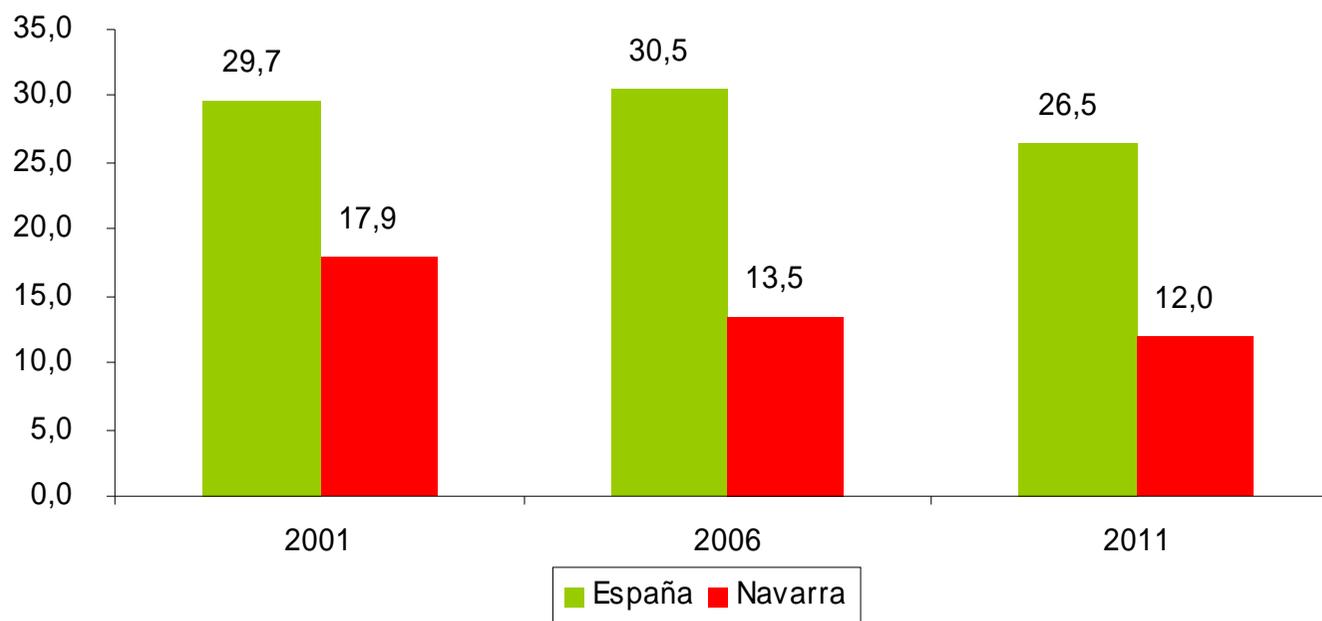


Las tasas netas de escolaridad son positivas y son más elevadas que la media española.

A los 18 años, la diferencia entre hombres y mujeres resulta significativa: las mujeres presentan mayores tasas de escolaridad.

2.- Formación y Educación

Abandono escolar temprano (%)



Las cifras de abandono escolar temprano que presenta Navarra resultan muy inferiores a las registradas a nivel estatal y resultan más elevadas entre hombres que mujeres.

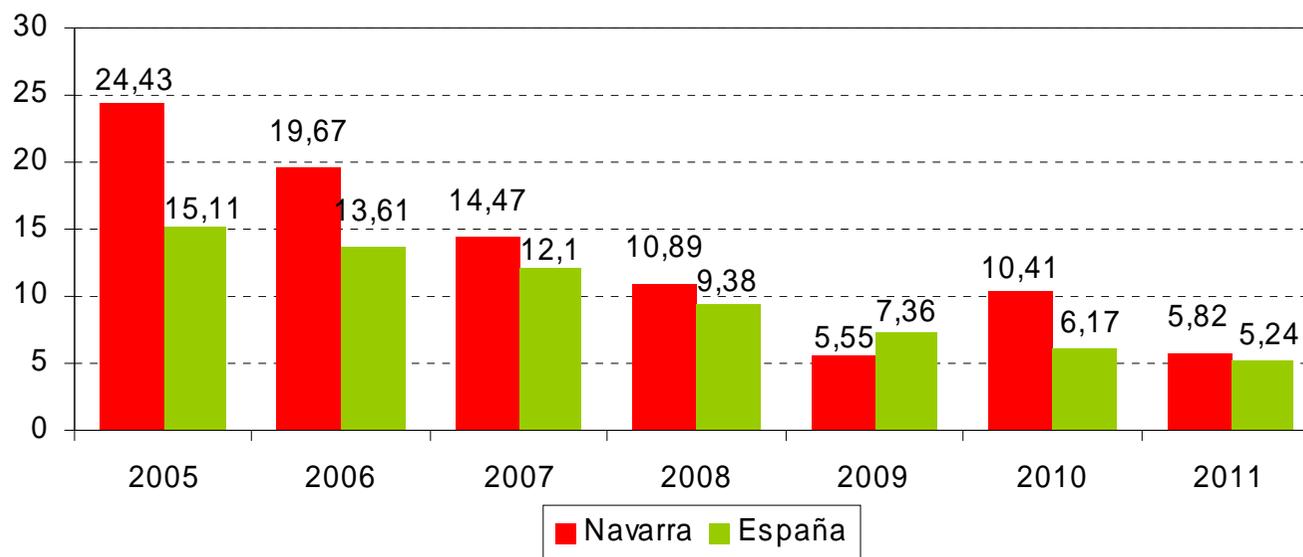
3.- Salud



- La tasa de mortalidad de los varones duplica la femenina (46,04 por 100.000 de los hombres frente al 20,63 por 100.000 de las mujeres)

3.- Salud

Tasa de mortalidad por accidente de tráfico

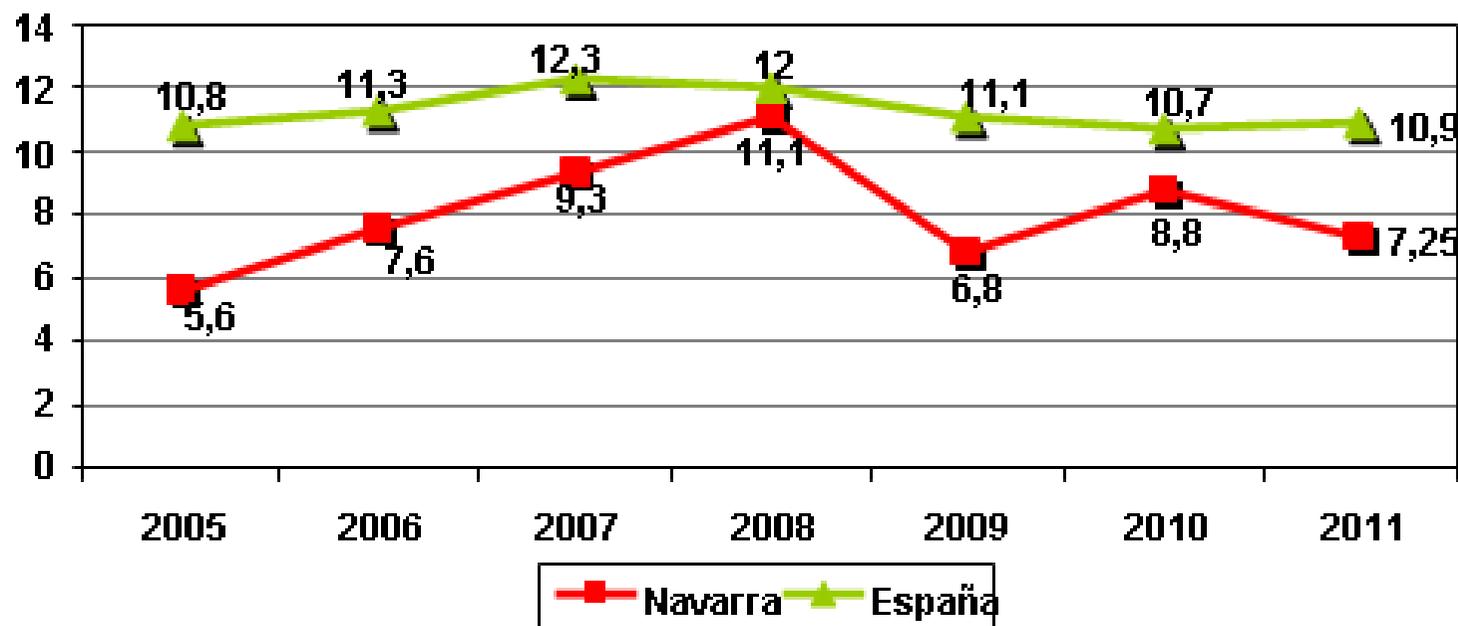


La tasa de mortalidad por accidentes de tráfico experimenta un importante descenso. En 2011 tiene un valor de 5,82 por 100.000 habitantes y se aproxima a los valores de España.

Los varones ostentan una tasa más elevada (7,58), frente al 3,97 de las mujeres.

3.- Salud

Tasa de embarazo adolescente (%)



Esta tasa muestra valores menores en Navarra todos los años.

4.- Vivienda

Emancipación

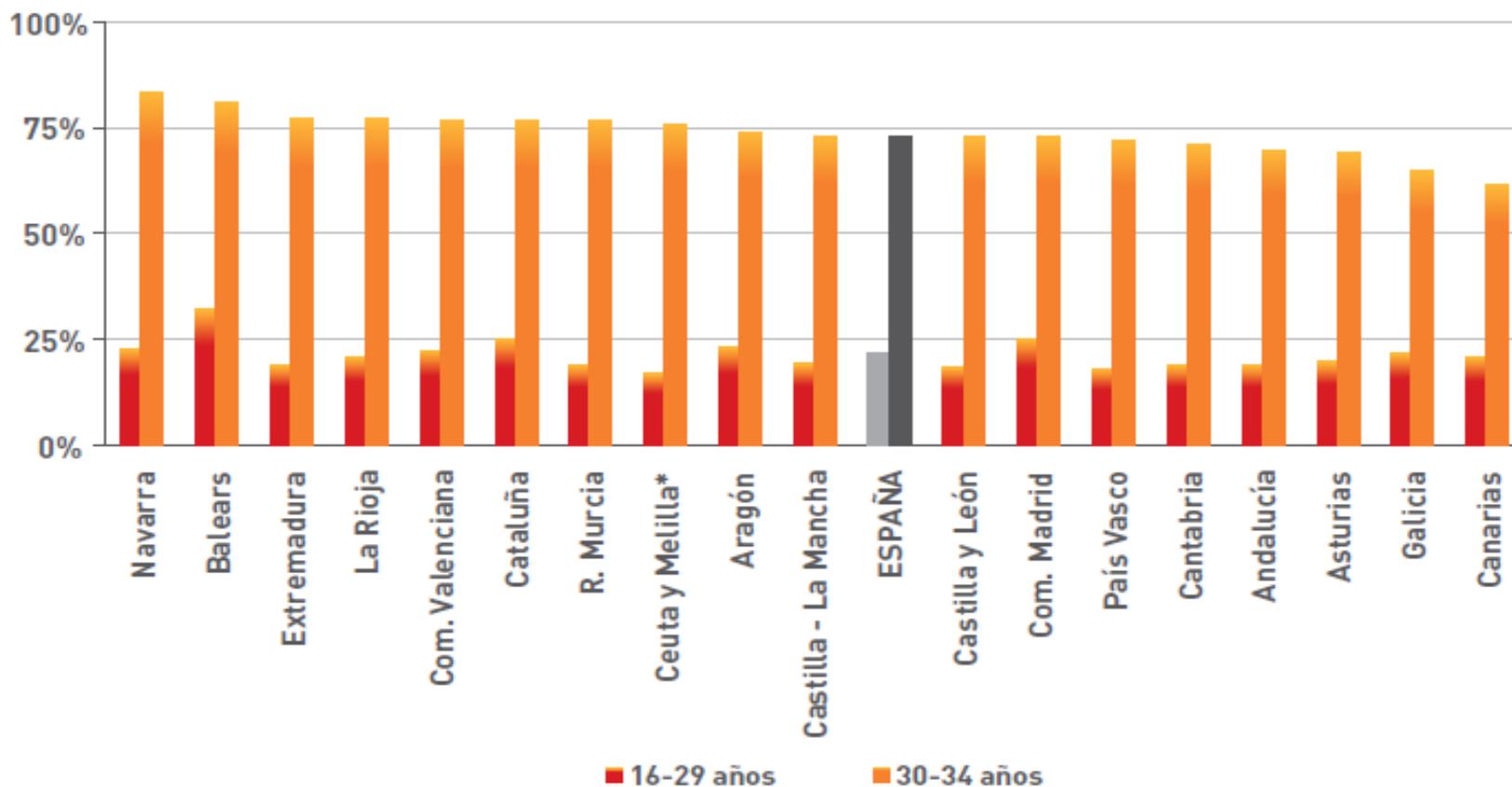


- Situación laboral
- El acceso a la vivienda
- Prolongación del periodo formativo
- Cultura familista

Pérdida de capacidad adquisitiva de hogares jóvenes y asalariados

Emancipación

Tasa de emancipación por CCAA (2013)



Fuente: Observatorio de Emancipación del Consejo de la Juventud de España (2013)

Emancipación

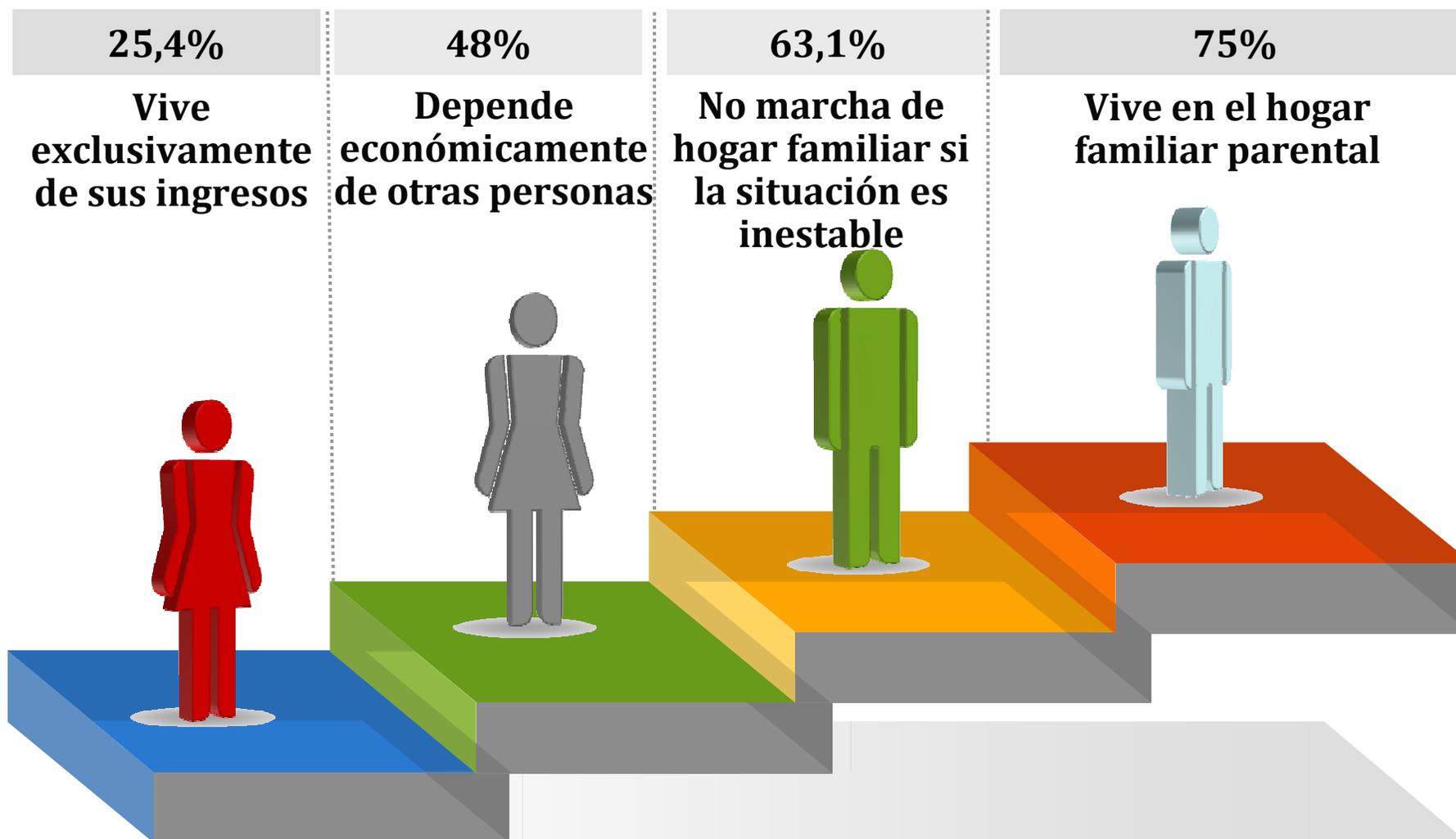
En 2.008 el 33% de jóvenes residía en un hogar independiente, en la actualidad esta proporción se sitúa en el 25%. El 11,6% lo hace en un hogar propio y un 9,8% con amigos/conocidos/as.



El 37,7% preferiría vivir en otro hogar y especialmente aquellos/a que lo hacen en el hogar familiar (41,2%).

El 63,1% no abandonaría el hogar familiar en el caso de que su situación socio-laboral fuese inestable.

Emancipación



Vivienda

**Se valora
cada vez
más el
alquiler**



**Cambio en las
estrategias
residenciales**

El 25,5% de jóvenes, si tuviera que buscar una vivienda, lo haría en régimen de alquiler en el mercado libre y casi la misma proporción (24,5%) elegiría una vivienda de alquiler VPO.

Un 20,5% optaría por la propiedad en el mercado libre y un 17% por una VPO en propiedad.

El 60% de las personas de 20 a 24 años alquilaría una vivienda antes que comprarla. Entre las de 25 a 29 años se prefiere todavía la propiedad (51,6%) al alquiler (42,1%).

5.- Otros datos:

5.1.- Ocio cultural y tiempo libre

- La mitad de la juventud afirma haber acudido a actividades culturales (teatro, conciertos, museos, cine...) en el último año.



5.2.- Nuevas Tecnologías y Consumo Digital

- Es el sector de población que más valora Internet como vía de contacto con la administración y el más exigente a la hora de valorar la calidad de los servicios públicos.
- Las nuevas tecnologías son una forma de diálogo directo y de participación juvenil

Ley Foral 11/2012 de Transparencia y Gobierno abierto



5.2.- Nuevas Tecnologías

Nativos digitales: efecto de “conectividad total” debido a la tecnología que se constituye en un medio social más en la vida cotidiana de una mayoría de jóvenes.

El 51% utiliza el ordenador para estar en la Red y un muy significativo 44,3% lo hace ya a través del teléfono móvil (Smartphone).

El 92% tiene una aplicación de mensajería instantánea en el móvil: “WhatsApp” es la más popular.



5.2.- Nuevas Tecnologías y Redes Digitales

- El 90,1% utiliza alguna red social. La más utilizada es Facebook (62%) y luego Twitter (28,6%).
- Los más jóvenes prefieren Twitter (50,7%) y Tuenti (16,9%) y el resto se decanta por Facebook.
- Tanto las mujeres (71%) como los hombres (66%) se conectan varias veces al día y el motivo principal de unos y otras es cultivar relaciones de amistad.



5.3.- Ideología y religión

Autoposicionamiento ideológico

Los resultados indican, como media, un 4,24 más asociado a posiciones de izquierda, pero muy cerca del centro.

Entre las personas que hablan correctamente vascuence, la media refleja una mayor posicionamiento de izquierda (3,08).



5.3.- Ideología y religión

Creencia religiosa

Paulatino proceso de secularización: el 45,5% se manifiesta ateo/a- agnóstico/a, un 34% creyentes no practicantes y un 13,6%, creyentes practicantes.



5.4.- Asociacionismo y participación

Asociacionismo

- Una buena parte de la juventud no pertenece a ninguna asociación, si bien en Navarra el asociacionismo juvenil (28,2%) es superior a la media nacional (22%).
- El asociacionismo se incrementa a medida que aumenta la edad: el 32,6%, entre las personas de 25 a 30 años, el 26,8%, de 20 a 24 años y un 23,6%, entre las de 16 a 19 años.



5.4.- Asociacionismo y participación

Participación política

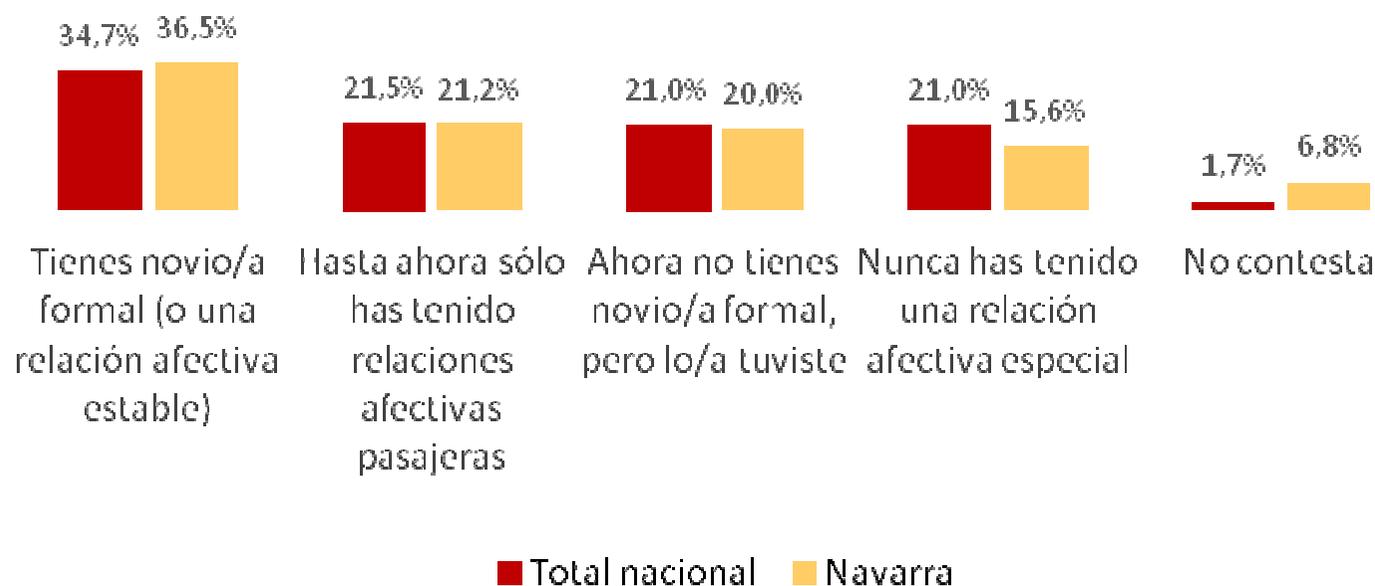
- Las personas jóvenes se muestran muy interesadas (19,7%) o interesadas (35%) en la política de su municipio.
- Este índice desciende conforme aumenta el territorio: en Navarra (14,3% y 34,5%), en el país (11,6% y 26,3%) y en la Unión Europea (10,3% y 21,8%), respectivamente.



Mayor interés por cuestiones de carácter social y político conforme avanza la edad

5.5.- Relaciones personales y sociales

Relaciones personales afectivas



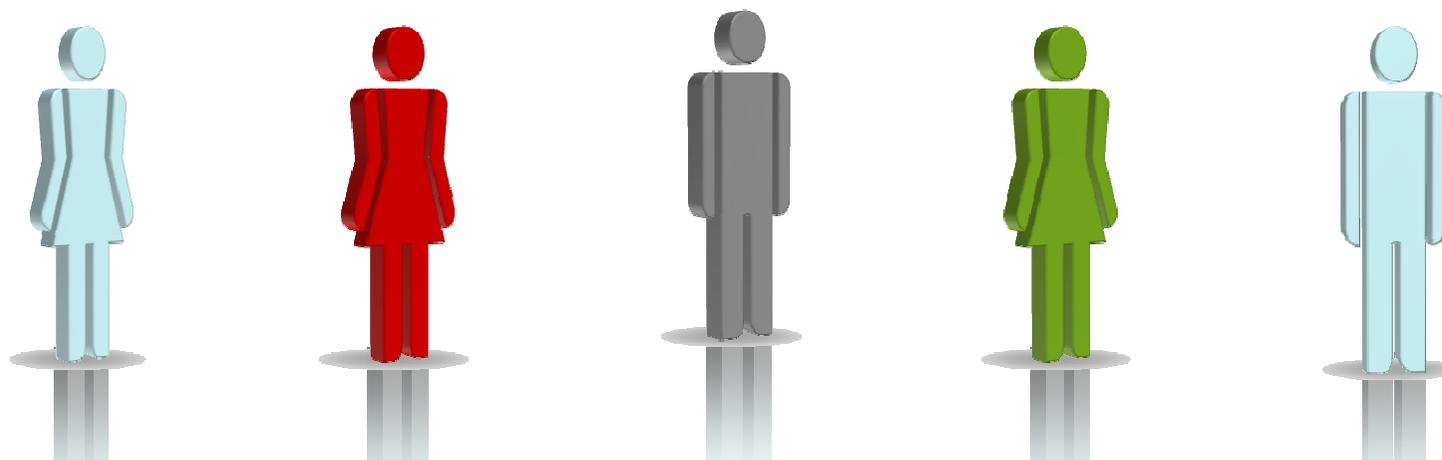
Son pocos (15,6%) los jóvenes que nunca han tenido una relación afectiva especial. Una quinta parte de los jóvenes en Navarra y en España tiene relaciones afectivas pasajeras.

Además, la proporción de jóvenes en Navarra que nunca ha tenido pareja con la que haya convivido es mayor que la media nacional (71% frente al 51%).

5.5.- Relaciones personales y sociales

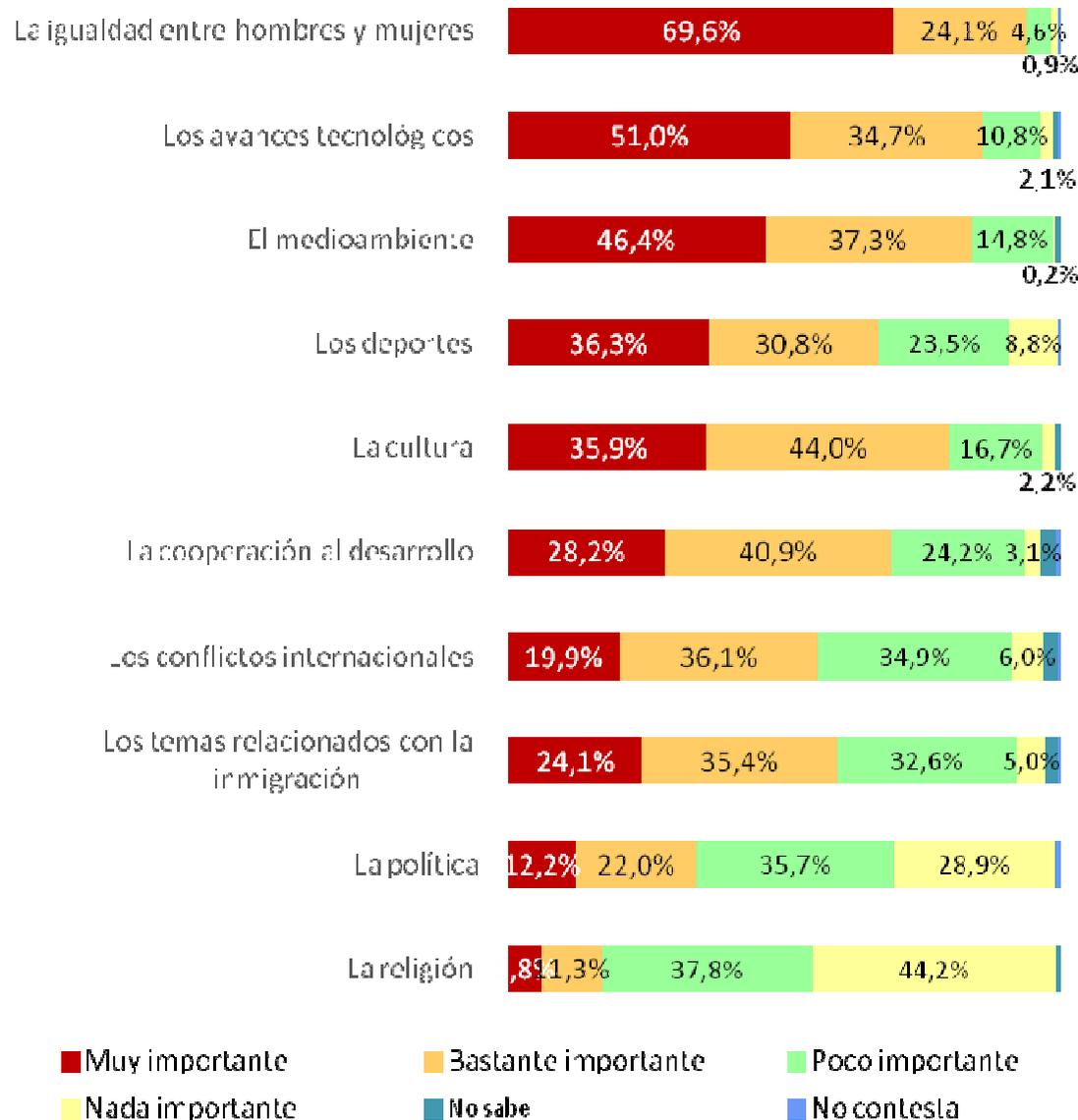
Comportamiento social

- La juventud navarra se muestra más sensibilizada con la lucha por la igualdad entre hombres y mujeres y con el medioambiente que la media nacional.
- Asimismo, en Navarra la juventud considera muy importantes los avances tecnológicos.



5.5.- Relaciones personales y sociales

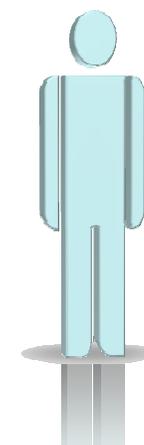
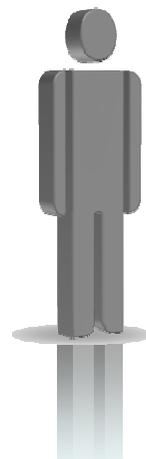
Comportamiento social



5.5.- Relaciones personales y sociales

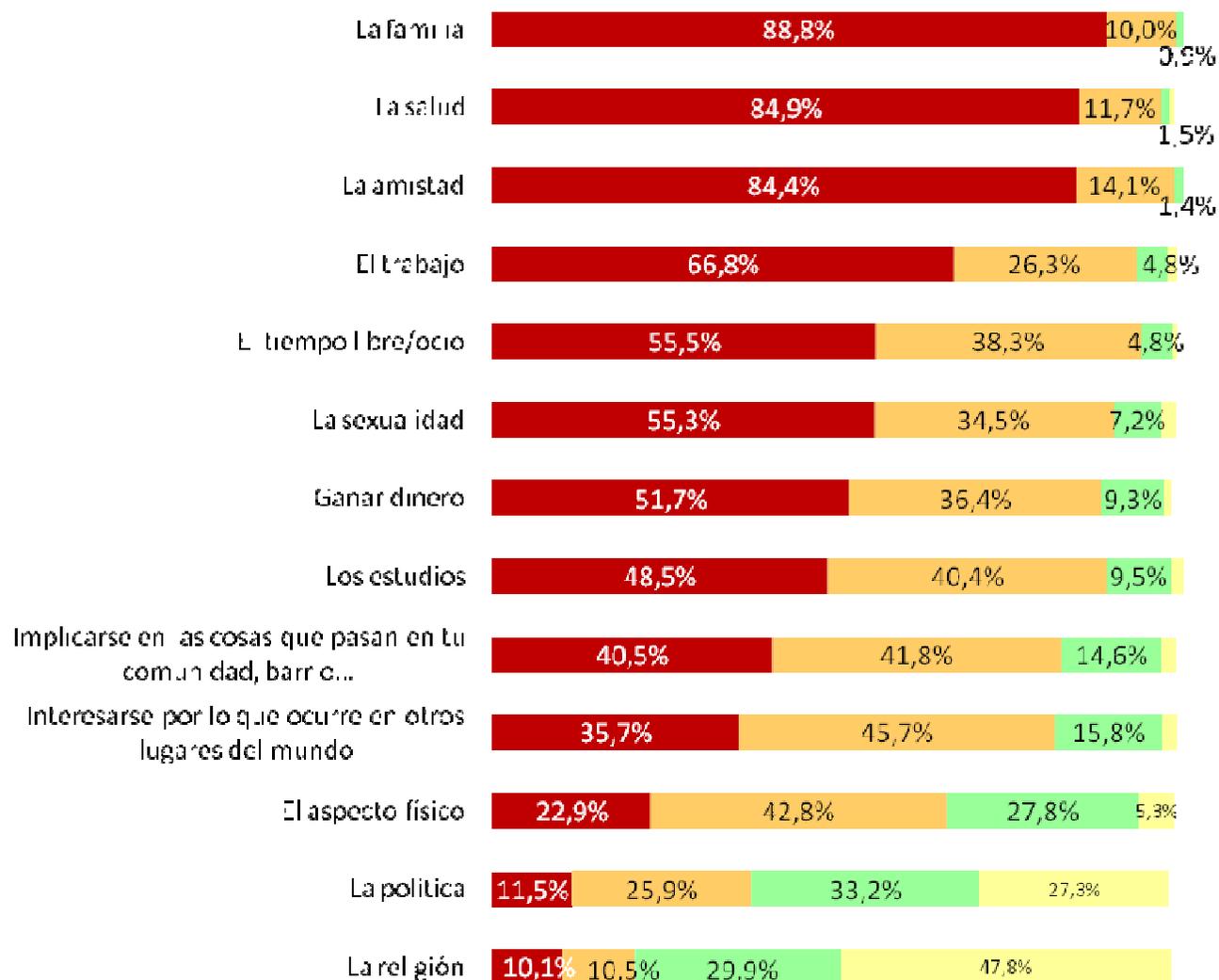
Comportamiento social

- La juventud navarra se identifica, sobre todo, con su pueblo o ciudad (49,7% frente al 37,2% de la media nacional).
- Sin diferencia con la media nacional, lo más importante es la familia seguida de la salud y la amistad.



5.5.- Relaciones personales y sociales

Comportamiento social



5.5.- Relaciones personales y sociales

Comportamiento social



Entre el 20% y el 30% de los jóvenes ha participado en alguna manifestación, huelga o ha firmado en campañas de petición