

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,  
INTERIOR Y JUSTICIARELACIONES CIUDADANAS E  
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO  
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## La mayoría de las 85 empresas visitadas con el plan de acompañamiento del Gobierno crecen y crean empleo

*Tanto las multinacionales como las pymes industriales han mejorado, tanto en ventas como en resultados y empleo, si bien la crisis ha reducido los márgenes e intensificado la competencia*

Jueves, 16 de febrero de 2017

El 60% de las empresas multinacionales ubicadas en Navarra y visitadas por la empresa pública Sodena durante 2016 ha incrementado sus ventas, sobre todo en el sector agroalimentario, y más de la mitad han incrementado su plantilla desde 2014, datos que demuestran que las multinacionales radicadas en la Comunidad foral presentan una buena situación, con resultados económicos positivos y sin riesgo de pérdida de empleo ni de que se trasladen a otra región.



Polígono industrial.

Por otra parte, tres de cada cuatro pymes industriales visitadas por la Dirección General de Política Económica y Empresarial y Trabajo el pasado año han incrementado sus ventas y seis de cada diez han aumentado el beneficio, aunque la crisis ha intensificado la competencia y reducido los márgenes empresariales, de hecho solo el 12% de las empresas ha conseguido mejorarlos.

Así se desprende de las visitas realizadas el pasado año por Sodena a 52 empresas multinacionales y por la Dirección General de Política Económica y Empresarial y Trabajo a 33 empresas del sector industrial de capital no extranjero con los objetivos de evaluar su situación general, conocer sus proyectos de inversión y ofrecer su apoyo en aquellos casos en que sea necesario.

### Programa After Care de Sodena para multinacionales

De las 52 empresas multinacionales visitadas por Sodena en el marco de su programa After Care, impulsado desde el año 2009 por el Gobierno de Navarra, 44 pertenecen al sector industrial y 8 al sector servicios. En total, emplean a más de 10.000 personas y su facturación en 2015 superó los 3.500 millones de euros. Como se ha indicado, se ha podido constatar que la mayoría presenta una buena situación, con resultados económicos positivos y sin riesgo de pérdida de empleo ni de

deslocalización. Únicamente se ha detectado cierto riesgo de pérdida de empleo en 10 de ellas, de las que se hará un seguimiento cercano para conocer en todo momento el estado en el que se encuentran y ofrecer el apoyo de Sodena y del Gobierno de Navarra en aquellos casos en los que sea necesario.

De las visitas llevadas a cabo surgieron 56 acciones de seguimiento a realizar por Sodena, de las que 41 ya han sido efectuadas y otras 11 están en curso (cuatro han sido finalmente descartadas).

Comparando la situación de las empresas con respecto a la que presentaban hacen dos años (las empresas se visitan cada dos años), el 60% ha incrementado sus ventas y el 40% las ha reducido, con un incremento neto global de 265 millones de euros. En cuanto a la generación de empleo, el número de trabajadores neto en las empresas visitadas ha aumentado en 419 durante el periodo 2014-2016.

Las empresas valoran positivamente este programa y destacan la agilidad y profesionalidad de Sodena y del Gobierno de Navarra. Como puntos fuertes para la atracción de inversión, subrayan el gran tejido industrial de la región, la cultura empresarial, la existencia de mano de obra altamente cualificada y la elevada productividad de los trabajadores. Por el contrario, resaltan también otras debilidades como el mayor coste de la mano de obra con respecto a otras regiones, carencias en una educación que debería potenciar la FP dual y tener más en cuenta las necesidades reales de la industria.

### **Acompañamiento a pymes industriales**

Por su parte, la Dirección General de Política Económica y Empresarial y Trabajo visitó durante el pasado año 33 empresas del sector industrial navarro, extendiendo así a este ámbito el programa de acompañamiento desarrollado por Sodena con las empresas multinacionales.

De las empresas visitadas, casi un tercio pertenecen a la industria del metal y otro tercio a actividades tecnológicas. El resto pertenecen a las ramas de alimentación, automoción, industria constructora, ingeniería, salud y textil, lo que constituye una muestra bastante representativa de la gama industrial de la región.

Todos los subsectores coinciden en señalar que la crisis ha quedado atrás, y la mayoría de las empresas han incrementado sus ventas y resultados en comparación con el año 2014, referencia de la última visita, si bien algunas ramas como alimentación y metal aún no han alcanzado el dinamismo deseado. No obstante, existe una opinión bastante generalizada de que los márgenes ahora son menores y que la competencia se ha intensificado, lo que ha obligado a muchas de ellas a buscar mercados fuera del territorio nacional.

Esta mejora de la actividad se refleja también en el empleo y en las inversiones. Así, todas las empresas visitadas han conseguido mantener e incluso incrementar sus plantillas en comparación con los datos de 2014, mientras que casi la mitad de las empresas ha realizado inversiones, lo que augura buenas perspectivas para las pymes industriales navarras.

Entre los aspectos mejor valorados por las empresas visitadas, se encuentran la alta cualificación de la mano de obra en Navarra y la accesibilidad y cercanía de la Administración Pública. Entre los peor valorados, están las comunicaciones no viarias de la Comunidad Foral, el acceso a la fibra óptica y el desajuste entre las necesidades de las empresas y la oferta formativa en determinadas ramas.